

**POSICIONAMIENTO DEL CAMPUS IX DE LA UNIVERSIDAD
AUTÓNOMA DE CHIAPAS EN LOS ESTUDIANTES DE SEXTO
SEMESTRE DE NIVEL MEDIO SUPERIOR DEL MUNICIPIO DE
TONALÁ, CHIAPAS**

**POSITIONING OF CAMPUS IX OF THE UNIVERSIDAD
AUTONOMA DE CHIAPAS AMONG SIXTH-SEMESTER HIGH
SCHOOL STUDENTS IN TONALÁ, CHIAPAS**

.

Velasco Jiménez Diana

Universidad Autónoma de Chiapas
<https://orcid.org/0009-0001-1126-9940>
diana.velasco@unach.mx

Maza Zepeda Norberto

Preparatoria del Estado “Doroteo Arango”
<https://orcid.org/0009-0008-0217-2582>
beto2788@gmail.com

DOI: <https://doi.org/10.61273/neyart.v1i2.103>

| Recibido: 17/04/2025 | Aceptado: 15/06/2025 | Publicado: 11/07/2025

Esta obra está bajo
una licencia internacional
Creative Commons Atribución 4.0.



Resumen: Este artículo se centra en describir el posicionamiento que tiene el campus IX de la Universidad Autónoma de Chiapas (UNACH) en las opciones de estudios de nivel superior de los alumnos de sexto semestre del municipio de Tonalá, Chiapas. Se identifica si los alumnos conocen la oferta educativa, la duración de las licenciaturas y el tipo de sistema educativo que en este campus se oferta, lo anterior debido a que en los últimos años la matrícula de nuevo ingreso ha ido disminuyendo y se cree que uno de los factores que ha ocasionado esta situación es porque muchos de los alumnos que estudian en el nivel medio superior no conocen el campus Tonalá y mucho menos la oferta educativa de este. Otra de las razones es porque al conocer esta situación se puede identificar si los alumnos consideran el campus como una buena opción de formación superior y sino, valdría la pena analizar las razones por las que no lo consideran así.

Palabras clave: Posicionamiento institucional, oferta educativa universitaria, preferencias educativas, educación superior pública.

Abstract: This article focuses on describing the positioning of the Campus IX of the Universidad Autónoma de Chiapas (UNACH) in the options of sixth semester students from Tonalá, Chiapas. One of the objectives of the article is to identify if the students know the educational offer, the duration of the degrees and the type of educational system that is offered on this campus, the above due to the fact that in recent years the enrollment of new students has been decreasing and it is believed that one of the factors that has caused this situation is because many of the students who study in the upper secondary level do not know the Tonalá campus, much less its educational offer. Another reason is because knowing this situation allow us to identify whether students consider the campus as a Good option for higher education and if not, it would be worth analyzing the reasons why they do not consider it so.

Keywords: Institutional positioning, university educational offer, educational preferences, public higher education.

INTRODUCCIÓN

La educación superior es un bien de carácter estratégico para las naciones, en tanto es el vínculo indisoluble entre la generación de capital humano altamente capacitado y la producción y difusión de conocimientos que favorecen la conformación de sociedades más justas y economías más competitivas.

Por ello, y sobre todo en estos tiempos en que el conocimiento es fundamental para el conjunto de actividades sociales, económicas y culturales, todos los países realizan importantes esfuerzos para contar con una educación superior a la altura de las mejores prácticas y estándares internacionales en materia de formación profesional, investigación científica y desarrollo tecnológico (Fernández, 2017).

El Campus IX se encuentra ubicado en el municipio de Tonalá, lugar que para el año 2020 según datos del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) contaba con 8,167 habitantes con edades de entre 15 y 19 años, que son los que necesitamos estudiar para efectos de esta investigación; de los cuales el 42.3% asiste a la escuela de nivel medio superior. Es importante mencionar que según esta estadística solamente un 14.8% llega al nivel superior, lo cual es fundamental para conocer la posible demanda educativa que tiene el campus IX de la UNACH.

Este campus está conformado por una unidad académica que comprende a la Escuela de Ciencias Administrativas Istmo Costa Campus IX la que está dentro de la clasificación del área del conocimiento de Ciencias Sociales y Administrativas según clasificación de la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES); en el que se ofertan tres programas educativos de licenciatura en modalidad escolarizada cuya matrícula consta de 337 estudiantes distribuidos en las licenciaturas de contaduría, administración y gestión turística (UNACH, 2023).

Objetivos de la investigación

Objetivo general

Analizar el nivel de posicionamiento del Campus IX Tonalá de la Universidad Autónoma de Chiapas en las opciones de preferencia de los alumnos de sexto semestre de nivel medio superior del municipio de Tonalá, Chiapas; mediante el análisis cuantitativo para determinar si existe desconocimiento sobre la oferta educativa.

Objetivos específicos

- Determinar el nivel de desconocimiento de la oferta educativa del campus IX de la UNACH.
- Conocer las opciones de preferencia para estudios de nivel superior entre los alumnos de sexto semestre de nivel medio superior del municipio de Tonalá, Chiapas.
- Comparar el nivel de posicionamiento del Campus IX de la UNACH entre los alumnos de sexto semestre de nivel medio superior del medio rural y de los alumnos de la cabecera municipal.

Preguntas de investigación

1. ¿Cuál es el nivel de posicionamiento del Campus IX Tonalá de la Universidad Autónoma de Chiapas en las opciones de preferencia de los alumnos de sexto semestre de nivel medio superior del municipio de Tonalá, Chiapas; mediante el análisis cuantitativo para determinar si existe desconocimiento sobre la oferta educativa?
2. ¿Cuánto es el nivel de desconocimiento de la oferta educativa del campus IX de la UNACH?
3. ¿Cuáles son las opciones de preferencia para estudios de nivel superior entre los alumnos de sexto semestre de nivel medio superior del municipio de Tonalá, Chiapas?
4. ¿En qué lugar se posiciona el Campus IX de la UNACH entre los alumnos de sexto semestre de nivel medio superior del medio rural y de los alumnos de la cabecera municipal como opción de estudios de nivel superior?

Justificación

La importancia de esta investigación recae en descubrir si los alumnos de nivel medio superior del municipio conocen la oferta educativa del campus, lo cual nos permite saber si el campus resulta ser una opción para considerar cuando deciden elegir una escuela de nivel superior para continuar con sus estudios.

Lo anterior con la finalidad de implementar estrategias que permitan elevar la matrícula del campus IX Tonalá, que impacta de una manera positiva en el desarrollo económico del municipio al formar egresados de la licenciatura en contaduría y administración que promuevan el desarrollo local y regional.

Realizar esta investigación tiene una utilidad práctica y metodológica ya que al tener acceso a las instituciones con mayor matrícula de nivel medio superior del municipio se pueden obtener datos concretos que nos permitan analizar la perspectiva real de los estudiantes y poder recolectar un mayor número de respuestas que arrojen datos estadísticos más cercanos a la realidad.

Así como también los recursos con los que se cuentan tanto humanos como financieros nos permiten llevar esta investigación a término y poder impactar con los resultados de manera positiva en el diseño de estrategias para elevar la matrícula de nuevo ingreso en el campus IX Tonalá en próximos semestres.

ESTADO DEL ARTE

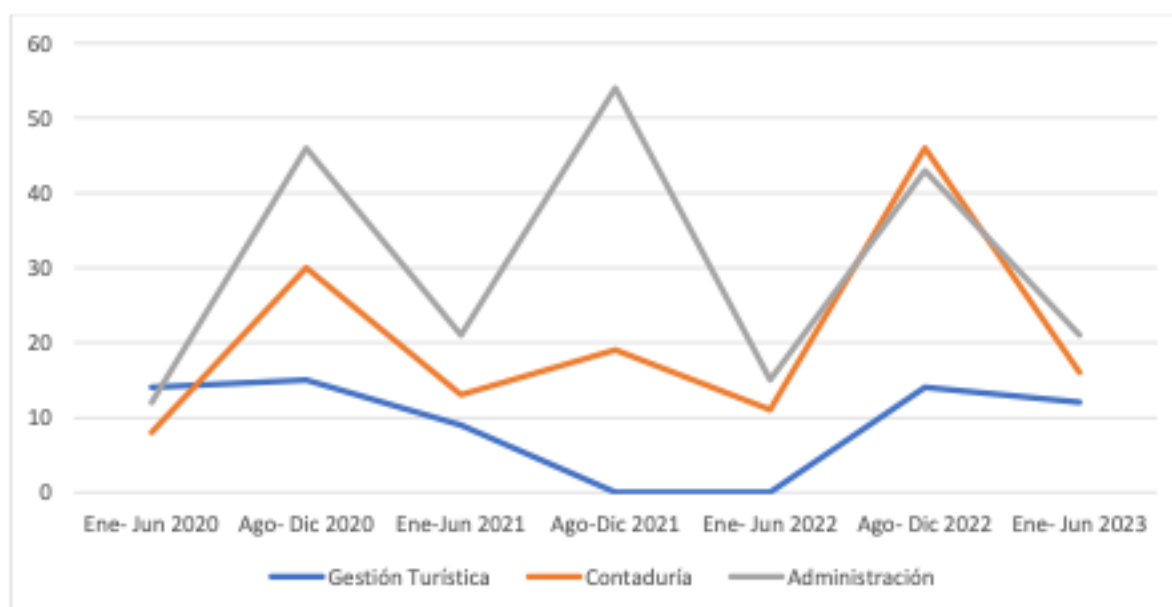
En Tonalá, actualmente existen dos universidades públicas la Universidad de Ciencias y Artes de Chiapas (UNICACH) y la UNACH, así como cinco universidades privadas como el Instituto de Estudios Superiores de Chiapas, la Universidad del Pacífico de Chiapas, el Centro de Estudios Universitarios del Valle de Chiapas, el Instituto de Emprendedores y el Instituto Universitario de Estudios Chiapas. Lo

anterior ejemplifica que la oferta de educación superior en el municipio es suficiente para los pobladores en edad escolar.

Considerando que los programas que se ofertan en las distintas universidades varían tanto en duración, perfiles, costos, oportunidad de ingreso, becas, etcétera; es factible analizar qué es lo que permite que los alumnos decidan realizar sus estudios de nivel superior en cualquiera de las opciones con las que cuentan en el municipio.

Para ello es necesario ejemplificar la demanda que ha tenido el campus IX de la UNACH en los últimos tres años, tal y como se muestra en la siguiente gráfica:

Gráfica 1. Matricula de ingreso al Campus IX de la UNACH.



Fuente. Control Escolar del Campus IX de la UNACH.

Como se observa en la gráfica anterior la matrícula ha tenido una baja considerable en los últimos semestres y eso ha permitido el cuestionamiento de cuales podrían ser las causas que originen el descenso de la demanda.

Gutiérrez (2009) menciona que muchos jóvenes ingresan al bachillerato porque en efecto tienen deseos de estudiar y de ser profesionales; pero otros, simplemente se proponen egresar para obtener el correspondiente certificado e insertarse al sector laboral. Sin embargo, para unos y para otros, el bachillerato es visto como una oportunidad de movilidad social.

La gestión de la calidad en las universidades es un proceso mucho más complejo que en las mismas empresas, debido a que son formadoras de seres humanos, constructoras de conocimiento y espacios de reflexión y hay que agregarle a esto que tienen el compromiso de permanecer a la vanguardia de los cambios que surgen en el ámbito mundial y atentas a las recomendaciones de las instancias internacionales (García, Aquino, Guzmán, Medina, 2011).

Lo anterior permite que las universidades estén constantemente analizando sus indicadores e instrumentos de evaluación, para lo cual es necesario que se tenga una idea clara de las condiciones contextuales que rodean a las sedes académicas sin desestimar los que los organismos acreditadores proponen al evaluar la calidad educativa.

Entonces vale la pena reflexionar qué es lo que está influyendo en el reconocimiento social y académico de las sedes que se encuentran en municipios donde la densidad de población es baja y la competencia entre instituciones de nivel superior no es cuantiosa, lo que permite obtener datos reales sobre los indicadores de evaluación de los programas educativos respecto a los prospectos de estudiantes y a los egresados.

Los programas educativos que oferta la UNACH y que se han evaluado por los Comités Interinstitucionales de Evaluación de la Educación Superior (CIEES) y por el Consejo para la Acreditación de la Educación Superior (COPAES), muestran el interés de la institución por participar en estos procesos. Guerrero Ceh (2015) señala que, en el sector educativo, especialmente en las Instituciones de Educación Superior, la evaluación se encuentra directamente vinculada con el otorgamiento de importantes recursos económicos, siempre y cuando se cumplan con ciertas especificaciones que le interesan a la instancia que otorgará dichos recursos.

La participación puede tener diversos motivos, entre ellos: el interés institucional por algunas autoridades universitarias que en su momento estuvieron en la toma de decisiones y segundo, por acuerdo que se ha establecido por parte de la Secretaría de Educación Pública (SEP) para que las universidades participen de manera voluntaria y puedan acceder a fondos concurrentes (Ovando, Cruz y Grajales, 2016).

Las demandas de la sociedad requieren cada vez más de la adecuación del sistema educativo, debido a que la educación y su actuación han sido consideradas como eje central para la mejora de la condición de vida de las personas. Así mismo, deben considerar la demanda de los empleadores y de la sociedad para mejorar o en su defecto diseñar programas educativos atractivos que respondan a intereses reales y que impulsen el desarrollo local.

Andión (2007) menciona que en México, la preocupación por la calidad en el campo educativo tiene un carácter reactivo y Comienza a aparecer a partir de presiones externas como la aplicación de los criterios de calidad de organismos internacionales, tal es el caso de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE).

Una política de admisión debe ser coherente con las políticas académicas de cada institución universitaria; en particular con aquellas que inciden directamente en los procesos de formación de los nuevos profesionales a partir de las reales condiciones de ingreso, evitando los efectos negativos de ciertas acciones que, por discontinuidad o incoherencias, produzcan resultados insatisfactorios (Aguilera y Cruz, 2005).

Así bien si no existen estudios que enmarquen los gustos y comportamientos de los consumidores de un centro educativo ubicado en un municipio de menos de cien mil habitantes como es el caso de Tonalá, Chiapas; esto dificulta que se puedan delimitar las necesidades de los clientes potenciales que en este caso serían los estudiantes de nivel medio superior y así evaluar y en su caso, implementar mejoras en la oferta educativa con la que se cuenta en el Campus Tonalá.

Diversos trabajos han abordado el desafío del bajo acceso y posicionamiento de instituciones de educación superior en contextos rurales. Por ejemplo, Wells et al. (2023) hallaron que los estudiantes rurales en EE. UU. presentan tasas significativamente menores de ingreso a universidades de cuatro años, y que esta brecha se amplía entre quienes provienen de entornos socioeconómicos más bajos, lo que sugiere que la ruralidad no por sí sola determina el acceso, sino su interacción con el nivel socioeconómico.

Por otro lado, Wei (2023) analizó universidades regionales remotas en China y documentó que dichas instituciones enfrentan graves dificultades para atraer y retener tanto a estudiantes como a docentes calificados, lo cual conduce a tasas reducidas de matrícula y fuga de cerebros, un problema que también impacta negativamente la vinculación con el desarrollo local. Estos estudios coinciden con nuestros hallazgos: el bajo conocimiento de la oferta educativa y la preferencia limitada por el Campus IX se vinculan no sólo a la ruralidad, sino a la falta de estrategias de divulgación temprana y recursos específicos que atenúen las desventajas estructurales de los estudiantes rurales.

Suárez (2012) afirma que en México como en varios países de Latinoamérica se han realizado estudios para probar si las escuelas públicas son mejor que las privadas, lo que han mostrado es que el factor que explica las diferencias en el desempeño y logro de los alumnos es el nivel socioeconómico de las familias, pues los alumnos de las escuelas privadas que tienen un nivel socioeconómico similar a los de las públicas

no se desempeñan mejor en las pruebas que se les aplican. Así que no hay ninguna evidencia que la calidad de la educación y de los alumnos de escuela privadas sea mejor que el de las públicas, ni viceversa.

En palabras de Moreno, Ramírez y Escobar (2020) la educación ha formado a la sociedad a la que pertenece en donde existen hábitos, costumbres e ideologías particulares; sin embargo el objetivo de la educación no se centra en desarrollar talento intelectual, sino de dotar al ser humano de capacidades relacionadas con la humanización donde los valores, la ética, la moral, las normas de convivencia y la parte afectiva se desenvuelvan en su máximo esplendor.

Por lo que se supone que a la hora de elegir una institución de educación superior uno de los factores que más impacta en la decisión es el prestigio con la que esta cuenta, lo que se dice de ella en la comunidad y el índice de empleabilidad de sus egresados, ya que al final de cuentas la mayoría de los alumnos de nivel medio superior que deciden continuar con sus estudios de nivel superior lo hacen porque desean mejorar su calidad de vida obteniendo empleos bien remunerados.

Son numerosas las teorías respecto de las decisiones de continuación escolar y de su contracara, el abandono de los estudios. En ellas, la desigualdad social tiene un papel central en la configuración de oportunidades subjetivas y disposiciones subjetivas (Blanco, 2014).

Que si bien en la actualidad no es garantía que los estudios de licenciatura te permitan obtener empleos bien pagados, si mejoran un poco la probabilidad de hacerlo o bien de acceder a programas de posgrado de calidad cuando se viene de una escuela de educación superior pública con un sistema escolarizado presencial, ya que el mayor tiempo que pasa el alumno en las aulas incrementa sus horas de experiencia en técnicas de estudio que pueden permitirle desempeñarse de manera más eficiente en programas de posgrado.

Suarez (2010) señala que las Universidades Públicas Federales destacan por tener el porcentaje más alto de alumnos que escogieron este tipo de establecimiento como primera opción y también por ser las que, según los propios alumnos, son las más recomendables. Por lo que muestran los datos, son las Universidades Públicas Federales en donde los alumnos perciben, con mayor frecuencia, estar estudiando en una institución con prestigio y con buen nivel académico.

Por lo anterior es fundamental que las universidades públicas sigan luchando por mantener ese prestigio del que aún gozan y que actualicen sus planes de estudio para ser atractivas a los egresados de nivel medio superior no solo por el prestigio sino por la eficiencia de sus programas, ya que un considerable número de alumnos eligen los planes semiescolarizados de dos años ocho meses con los que cuentan algunas

universidades privadas en el afán de concluir de manera rápida la educación superior e insertarse prontamente en el mercado laboral.

MARCO METODOLÓGICO

Esta investigación se llevó a cabo en las escuelas de nivel medio superior con mayor matrícula del municipio de Tonalá, Chiapas; entre las que se encuentran cuatro preparatorias del estado y seis bachilleratos tecnológicos. Las escuelas se encuentran distribuidas tanto en la cabecera municipal como en las colonias aledañas como Cabeza de Toro, Palo Blanco, Huizachal, Ignacio Ramírez y Paredón. Lo anterior con la finalidad de tener una perspectiva más amplia de si los alumnos del medio rural tienen más o menos conocimiento del campus IX en comparación con los alumnos de la cabecera municipal.

Esta investigación se realizó bajo el enfoque cuantitativo que es el que nos permitirá analizar estadísticamente las respuestas para permitir un conteo más rápido de los resultados que se pretenden alcanzar.

Para realizar esta investigación se contó con el apoyo de las autoridades de las escuelas de nivel medio superior en donde se aplicó a alumnos de sexto semestre el instrumento de recolección de datos, el cual fue aplicado con el apoyo de los estudiantes de segundo semestre de la licenciatura en administración del Campus IX de la UNACH quienes serán los encargados de cuantificar las respuestas y crear una base de datos. Esta investigación no contó con financiamiento y se llevó a cabo con recursos propios.

DISCUSIÓN Y ANÁLISIS DE RESULTADOS

Para el análisis de resultados se estudiaron las respuestas del cuestionario que constó de siete preguntas de opción múltiple aplicado a 680 estudiantes de nivel medio superior del municipio de Tonalá, Chiapas, de las cuales se puede identificar lo siguiente:

Tabla 1. Comparativo de resultados.

Objetivo de la pregunta	Resultado
Identificar si los estudiantes de nivel medio superior conocen la ubicación del campus IX de la UNACH.	79% de los estudiantes manifestó conocer su ubicación.
Identificar si los estudiantes de nivel medio superior conocen la oferta educativa del campus IX de la UNACH.	66% dijo que sí conocen las licenciaturas que se ofrecen en el campus, pero al cuestionarlos sobre

	cuáles eran solamente un 53% acertó en la oferta educativa.
Identificar si los estudiantes de nivel medio superior conocen el sistema educativo del campus IX de la UNACH.	43% de los estudiantes acertaron en la duración de las licenciaturas, mientras que un 80% pudo identificar a la universidad como una universidad pública.

Fuente. Elaboración propia.

Las preguntas anteriores nos permiten dar respuesta al primer objetivo de la investigación que es determinar el nivel de desconocimiento de la oferta educativa del campus IX de la UNACH, ya que pudimos observar que los estudiantes conocen en su mayoría la ubicación del campus y que es una universidad pública, pero solamente un 53% conoce realmente que carreras se ofertan en el campus y la duración de estas; lo anterior nos indica que solo la mitad de los estudiantes puede tomar una decisión informada, en caso de que así lo haga, de elegir el campus IX como la universidad en donde realizaría sus estudios de nivel superior.

Respecto al objetivo de conocer las opciones de preferencia para estudios de nivel superior entre los alumnos de sexto semestre de nivel medio superior del municipio de Tonalá, Chiapas, el 73% de los estudiantes manifestó tener preferencia por las universidades públicas entre las que destacaron: la Escuela Normal con un 26%, la UNACH con un 23%, el Tecnológico de Tuxtla Gutiérrez con un 10%, la UNICACH con un 8% y con un 6% universidades públicas de otros estados. Desafortunadamente de los encuestados solamente un 5% manifestó que iba a estudiar su licenciatura en el campus IX de la UNACH al momento de la aplicación del instrumento, lo cual nos indica que es importante planear una estrategia que permita que más estudiantes conozcan la oferta educativa del campus para que puedan tomarlo en consideración al momento de elegir dónde realizar sus estudios universitarios.

Valdez y Zarabozo (2017) proponen que las diferencias en Estilos de Pensamiento (EP) entre las áreas académicas en el primer semestre, podrían ser interpretadas como uno de los factores que matizan la elección profesional. Por otra, que del hallazgo de las diferencias entre los EP de universidades pública y privada, desde el bachillerato, surge un tema de interés, la evolución de los EP durante la trayectoria escolar en las diferentes carreras y el EP profesional logrado en la universidad pública y privada.

Finalmente se comparó el nivel de posicionamiento del Campus IX de la UNACH entre los alumnos de sexto semestre de nivel medio superior del medio rural y de los alumnos de la cabecera municipal,

tomando en cuenta el 5% de los estudiantes que manifestaron que habían elegido estudiar su licenciatura en el campus IX, el 65% corresponde a estudiantes del medio rural mientras que el resto corresponde a estudiantes que radican en la cabecera municipal. Lo anterior nos indica que la mayoría de los estudiantes de la zona rural de Tonalá tienen a bien elegir el campus IX como opción educativa de estudios superiores.

CONCLUSIÓN

Al término de la investigación se puede asegurar que se alcanzaron los objetivos planteados, se logró determinar el nivel de posicionamiento del campus IX de la UNACH entre los estudiantes de sexto semestre del municipio de Tonalá, Chiapas; conociendo que sólo la mitad de los estudiantes están informados sobre la oferta educativa y la duración de las licenciaturas que en él se ofertan.

Así mismo, se descubrió que, a pesar de que el 73% de los estudiantes cuestionados manifestó preferir a las universidades públicas respecto a las privadas, solo un 23% tiene a la UNACH como preferencia y, de ellos, sólo un 5% al campus IX. Finalmente, se identificó que el 65% de los estudiantes encuestados que decidieron estudiar en el campus IX provienen de zonas rurales, mientras que el resto proviene de la cabecera municipal.

Por lo que se puede concluir que, si el campus IX de la UNACH desea incrementar su matrícula considerablemente, debe implementar un plan de trabajo en donde se promocióne la oferta educativa ampliamente, dando a conocer el plan de estudios, la duración de los programas, el perfil de ingreso, el perfil de egreso y la oferta laboral que pueden tener los egresados, así como otros beneficios con los que se cuenta al estudiar en el campus IX. Lo anterior debe hacerse desde semestres anteriores a sexto de nivel medio superior. De igual forma, es conveniente motivar a los estudiantes de escuelas de la cabecera municipal y del medio rural a que estudien en el campus IX, ya que entre más posicionado esté en las opciones de los estudiantes, mayores posibilidades habrán de que éste sea elegido por ellos.

Entre las propuestas concretas que se sugieren para mejorar el posicionamiento del campus IX se consideran las siguientes:

1. Realizar visitas institucionales periódicas a preparatorias del municipio y comunidades aledañas, con presentaciones interactivas sobre la oferta académica, experiencias estudiantiles y proyección laboral.
2. Implementar campañas informativas digitales y presenciales, utilizando redes sociales, spots de radio local y carteles informativos en espacios públicos, en donde se destaque la calidad educativa, los costos accesibles y los logros de egresados.

3. Organizar ferias vocacionales en el campus, abiertas a estudiantes de nivel medio superior, con talleres demostrativos, conferencias, recorridos guiados por las instalaciones y actividades culturales que permitan vivir la experiencia universitaria.
4. Establecer programas de embajadores estudiantiles, conformados por alumnos destacados del campus que visiten sus escuelas de origen para compartir sus testimonios y resolver dudas de manera cercana y auténtica.
5. Fortalecer convenios con preparatorias y bachilleratos regionales, para facilitar el acceso a la información académica del campus y establecer mecanismos de orientación vocacional conjunta.
6. Crear materiales audiovisuales breves y atractivos, como videos testimoniales, cápsulas informativas y recorridos virtuales, que puedan difundirse fácilmente entre los jóvenes por medios digitales.
7. Ofrecer programas de becas y apoyos diferenciados para estudiantes del medio rural, con el fin de incentivar la continuidad académica y reducir las barreras económicas que pudieran limitar su ingreso.

Se espera que, con la aplicación de estas estrategias prácticas y enfocadas, el campus IX podrá consolidar su presencia en la mente de los jóvenes del municipio de Tonalá y sus alrededores, incrementando así sus probabilidades de ser la primera opción educativa para las próximas generaciones.

TRABAJO A FUTURO

A partir de esta investigación se pretende que en un futuro próximo se fortalezca el tema con el diseño e implementación de estrategias que promuevan el posicionamiento del Campus IX de la Universidad Autónoma de Chiapas en los jóvenes del nivel medio superior para que consideren a la Escuela de Ciencias Administrativas Istmo Costa Campus IX como una opción factible para continuar con sus estudios de nivel superior.

REFERENCIAS

Aguilera, M. P., y Cruz, C. (2005). Los principios generales de la admisión a la Educación Superior, sus contradicciones y un modelo educativo para atenderlas: el caso del Programa Samuel Robinson. *Revista de Pedagogía*, 36(77), 483-498.

<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=65916616006>

Andión Gamboa, M., (2007). Sobre la calidad en la educación superior: una visión cualitativa. *Reencuentro*, (50), 83-92.

<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=34005011>

Blanco, E., (2014). La desigualdad social en el nivel medio superior de educación de la Ciudad de México. *Papeles de Población*, 20(80), 249-280.

<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=11231067009>

Fernández Fassnacht, Enrique (2017). Una mirada a los desafíos de la educación superior en México. *Innovación Educativa*, 17(74), 183-207.

https://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S166526732017000200183&script=sci_arttext

García Martínez, V., Aquino Zúñiga, S. P., Guzmán Sala, A., y Medina Meléndez, A. (2011). Propuesta para el desarrollo de instrumentos de autoevaluación para programas educativos a distancia. *Revista Electrónica Actualidades Investigativas en Educación*, 11(2), 1-27.

<https://www.redalyc.org/pdf/447/44720020017.pdf>

Guerrero Ceh, J. G., & Can Valle, A. R. (2015). La evaluación del programa educativo en el nivel superior. *Opción*, 31(2), 557-572.

<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=31045568031>

Gutiérrez Legorreta, L. A. (2009). El devenir de la educación media superior. el caso del estado de México. *Tiempo de Educar*, 10(19), 171-204.

<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=31113164007>

Instituto Nacional de Estadística y Geografía (2021). *Panorama sociodemográfico de Chiapas. Censo de Población y Vivienda 2020*. Instituto Nacional de Estadística y Geografía.

<https://www.inegi.org.mx/app/biblioteca/ficha.html?upc=702825197780>

Moreno Jácome, M. C., Ramírez Ramírez, L. N., & Escobar Pérez, J. Z. (2020). Revisión de educación en valores para el nivel superior en Latinoamérica. *Revista Educación*, 44(1), 1-32.

<https://doi.org/10.15517/revedu.v44i1.35636>

- Ovando Díaz, M. A., Cruz Rueda, E., Grajales Castillejos, O. (2016). Procesos de evaluación y acreditación en programas educativos de la Universidad Autónoma de Chiapas, México. *Atenas*, 4(36), 1-6. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=478055146008>
- Suárez Zosaya, M. H. (2010). *Desafíos de una relación en crisis: educación y jóvenes mexicanos*. Fondo de Cultura económica-Consejo Nacional para la Cultura y las Artes.
- Suárez Zosaya, M. H. (2012). *Educación Superior pública y privada en México Desigualdades institucionales y opiniones de los estudiantes*. Universidad Autónoma de Chiapas. México.
- Valadez Huizar, M., & Zarabozo Enríquez de Rivera, D. (2017). Estilos de pensamiento y elección profesional en tres universidades mexicanas. *Revista Electrónica Actualidades Investigativas en Educación*, 17(3), 1-22. <https://doi.org/10.15517/aie.v17i3.29876>
- Wells, R.S., Chen, L., Bettencourt, G.M. et al. (2023). Reconsidering Rural-Nonrural College Enrollment Gaps: The Role of Socioeconomic Status in Geographies of Opportunity. *Res High Educ* (64), 1089–1112. <https://doi.org/10.1007/s11162-023-09737-8>
- Wei, Y. (2023). The study of higher education policy in remote rural areas of Australia——what can China learn. *International Journal of Chinese Education*, 12(2). <https://doi.org/10.1177/2212585X231179725>

TABLA TRABAJO COLABORATIVO

Rol	Autor (es)
Conceptualización	Velasco Jiménez Diana
Metodología	Velasco Jiménez Diana, Maza Zepeda Norberto
Validación	Velasco Jiménez Diana, Maza Zepeda Norberto
Software	Velasco Jiménez Diana
Validación	Velasco Jiménez Diana, Maza Zepeda Norberto
Análisis Formal	Velasco Jiménez Diana
Investigación	Velasco Jiménez Diana, Maza Zepeda Norberto
Recursos	Velasco Jiménez Diana
Curación de datos	Velasco Jiménez Diana, Maza Zepeda Norberto

Escritura - Preparación del borrador original	Velasco Jiménez Diana, Maza Zepeda Norberto
Escritura - Revisión y edición	Velasco Jiménez Diana
Visualización	Velasco Jiménez Diana, Maza Zepeda Norberto
Supervisión	Velasco Jiménez Diana, Maza Zepeda Norberto
Administración de Proyectos	Velasco Jiménez Diana
Adquisición de fondos	Velasco Jiménez Diana, Maza Zepeda Norberto