

IMPACTO DE LA DIGITALIZACIÓN EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR DE QUINTANA ROO, COMO UN CAMINO HACIA LA INCLUSIÓN Y LA INNOVACIÓN

DIGITALIZATION IN HIGHER EDUCATION IN QUINTANA ROO, AS A PATH TOWARDS INCLUSION AND INNOVATION

Coronel Francisco María del Rosario

Instituto de Estudios Superiores para la Competitividad y el Desarrollo de América
es <https://orcid.org/0009-0004-4619-9665>

mcoronel01@yahoo.com.mx

Pisté Vázquez Ernesto Antonio

Instituto de Estudios Superiores para la Competitividad y el Desarrollo de América
<https://orcid.org/0009-0009-8007-378X>

ernesto.comunica@gmail.com

DOI: <https://doi.org/10.61273/neyart.v1i2.121>

| Recibido: 19/06/2025 | Aceptado: 16/09/2023 | Publicado: 28/10/2025

Esta obra está bajo
una licencia internacional
Creative Commons Atribución 4.0.



Resumen: Las redes sociales, junto con la aparición de nuevos formatos y plataformas audiovisuales, han transformado la manera en que se consume la información. Durante la pandemia, TikTok se convirtió en una de las aplicaciones más populares entre los jóvenes por lo que su uso se expandió rápidamente, gracias a la diversidad de contenidos, la variedad de efectos visuales y sonoros, entre otros elementos.

El objetivo de esta investigación es analizar el uso de TikTok entre estudiantes universitarios como una herramienta educativa y determinar su utilidad para que las y los educandos de nivel superior aprendan o refuercen los conocimientos adquiridos en el aula. Para ello, se diseñó un cuestionario basado en cinco dimensiones relacionadas con su uso en el ámbito educativo. Dicho cuestionario fue respondido por 60 estudiantes de la Universidad Tecnológica de Chetumal, lo que permitió recopilar datos y obtener conclusiones alineadas con el objetivo de la investigación.

Los resultados obtenidos demuestran que TikTok es una aplicación que contribuye al refuerzo de los conocimientos adquiridos en el aula, por lo que puede convertirse en una herramienta didáctica eficaz y dinámica.

Palabras Claves: Tik Tok, educación, educación universitaria, herramientas didácticas, enseñanza, aprendizaje.

Abstract: Social networks, along with the emergence of new audiovisual formats and platforms, have transformed the way in which information is consumed. During the pandemic, TikTok became one of the most popular applications among young people, so its use expanded rapidly, thanks to the diversity of content, the variety of visual and sound effects, among other elements.

The objective of this research is to analyze the use of TikTok among university students as an educational tool and determine its usefulness for higher-level students to learn or reinforce the knowledge acquired in the classroom. To this end, a questionnaire was designed based on five dimensions related to its use in the educational field. This questionnaire was answered by 60 students from the Technological University of Chetumal, which made it possible to collect data and obtain conclusions aligned with the objective of the research.

The results obtained demonstrate that TikTok is an application that contributes to the reinforcement of the knowledge acquired in the classroom, so it can become an effective and dynamic teaching tool.

Keywords: Tik Tok, education, university education, teaching tools, teaching learning.

INTRODUCCIÓN

En Quintana Roo, la digitalización se ha consolidado como un factor importante en la educación superior, destacando la importancia de la tecnología como herramienta clave para alcanzar metas educativas universales.

La reciente pandemia por Covid-19 aceleró este proceso de digitalización; de acuerdo a los *Aportes de la Segunda Reunión del Diálogo Virtual con Rectores de Universidades Líderes de América Latina* (Mayo 202) las medidas impuestas durante la pandemia, como el distanciamiento social para tratar de frenar la enfermedad, galvanizaron un contexto de digitalización forzada que, en el caso de las universidades, coaccionó los mecanismos de pedagogía, evidenciando el impacto positivo de las plataformas digitales en la educación.

En este contexto, herramientas inicialmente diseñadas para el entretenimiento, como TikTok con su formato de videos cortos y su algoritmo personalizado han permitido que el contenido educativo gane presencia en la plataforma, demostrando su potencial para contribuir al aprendizaje de las y los estudiante que durante este periodo de confinamiento se volcaron en las redes sociales, por ello el contenido educativo profesionalmente desarrollado en esta plataforma se convirtió en un recurso valioso no solo para los estudiantes, sino también para los docentes, abriendo nuevas posibilidades para la enseñanza - aprendizaje en el ámbito superior.

Este estudio busca analizar la percepción y el uso de TikTok como herramienta de aprendizaje entre los estudiantes de la Universidad Tecnológica de Chetumal, particularmente en las licenciaturas en mercadotecnia y gastronomía.

Objetivo general

Evaluar la percepción y el uso de TikTok como recurso educativo entre los estudiantes de la Universidad Tecnológica de Chetumal.

Objetivos específicos

- Identificar la frecuencia de uso de TikTok entre los estudiantes.
- Analizar los motivos por los cuales los estudiantes utilizan TikTok como herramienta de aprendizaje.
- Evaluar la selectividad de los estudiantes en cuanto a la confiabilidad de los creadores de contenido educativo.
- Determinar el impacto de TikTok en la comprensión y aplicación de conocimientos académicos.

- Examinar la opinión de los estudiantes sobre la integración de TikTok como una herramienta de aprendizaje recomendada por los docentes.

Justificación

El auge de las tecnologías digitales ha transformado las metodologías de enseñanza y aprendizaje, generando nuevas oportunidades para la educación. TikTok, como una plataforma de videos cortos, ha sido adoptada por estudiantes como una herramienta complementaria para adquirir conocimientos de manera dinámica y accesible

No obstante, la falta de regulación en los contenidos educativos disponibles plantea la necesidad de evaluar su impacto real en el aprendizaje académico, pese a que la propia plataforma asegura en voz de como Yasmina Laraudogoitia, responsable de relaciones públicas *“En España, el 94% de los usuarios afirma haber aprendido cosas nuevas gracias a TikTok, y el 85,5% de estos usuarios afirma que presta más atención a aquellos vídeos en los que pueden aprender cosas nuevas. Esto demuestra el valor que aportan estos contenidos educativos que tanto gustan a nuestra comunidad”*

TikTok tiene el potencial de ser una herramienta fundamental para implementar innovaciones educativas que fomenten la motivación de los estudiantes y faciliten el aprendizaje de una forma entretenida y distinta, por ello, el estudio *“Incorporating TikTok in higher education: Pedagogical perspectives from a corporal expression sport sciences course”*, publicado en la revista científica Journal of Hospitality, Leisure, Sport & Tourism Education, resalta la efectividad de TikTok como recurso didáctico en la educación superior.

Los educadores, expertos y divulgadores están buscando continuamente nuevas formas de compartir sus conocimientos y hacerlo llegar a un público más amplio de una manera diferente e innovadora, incluso tiktok lanzó el hashtags #AprendeConTikTok, que ya acumula más de 15.800 millones de visualizaciones. Este estudio resulta relevante para comprender cómo los estudiantes de las licenciaturas de mercadotecnia y gastronomía de la Universidad Tecnológica de Chetumal, perciben TikTok en su formación y si su uso puede ser recomendado o estructurado dentro del entorno educativo formal.

DESARROLLO

Para este estudio, se realizó una encuesta a una muestra de 60 estudiantes del segundo semestre de la licenciatura en mercadotecnia y gastronomía en la Universidad Tecnológica de Chetumal. De los encuestados, 40 fueron hombres y 20 mujeres, todos menores de 20 años.

El 100% de los estudiantes que conforman el estudio, indicó utilizar TikTok más de una vez al día como una forma de entretenimiento. No obstante, también afirmaron haber utilizado la plataforma como una herramienta de aprendizaje.

Los principales usos educativos reportados fueron:

- Acceder a tutoriales rápidos y sencillos.
- Obtener resúmenes rápidos sobre temas vistos en clase o tareas asignadas por los docentes.

En cuanto a la confiabilidad de los creadores de contenido, el 50% de los estudiantes encuestados manifestó ser selectivo con la fuente del contenido educativo, mientras que el otro 50% no consideró relevante la verificación del autor.

El impacto de TikTok en el aprendizaje fue significativo, ya que el 100% de los encuestados aseguró que reforzaron, aprendieron y entendieron mejor los temas académicos consultados a través de la plataforma. Sin embargo, también afirmaron que combinaban este recurso con formas tradicionales de aprendizaje, como el uso de libros y tecnología académica convencional.

En relación con la aplicación del conocimiento adquirido en TikTok dentro del entorno académico, el 50% de los encuestados afirmó haber implementado lo aprendido en clases y proyectos, mientras que el otro 50% no lo aplicó.

Entre las ventajas mencionadas sobre el uso de TikTok como herramienta educativa, destacaron:

- Acceso inmediato a contenido en cualquier momento.
- Explicaciones sencillas y fáciles de entender.
- Creación de comunidad.
- Adaptación al mundo digital.
- Desarrollo de la creatividad.

La utilización de esta plataforma puede ser una idea muy acertada en caso de algunas asignaturas, así como se comenta a través de un estudio de la Universidad de Valencia: Tiktok es una herramienta activa de aprendizaje y colaboración, que fomenta el desarrollo de la creatividad, estimula la curiosidad del estudiantado y promueve el aprendizaje de forma divertida y emocionante. (Classlife 2021).

Por lo que no solo es esta institución sino otras que están en nuestro país lo que ayuda a la formación del estudiantado.

Por otro lado, las principales desventajas se centraron en:

- La falta de pertinencia de algunos contenidos para el aprendizaje académico.
- La dificultad para verificar la confiabilidad de la información.

El 100% de los encuestados consideró que la creación de una plataforma similar a TikTok enfocada en temas académicos sería una opción ideal para mejorar la calidad del aprendizaje en entornos digitales. Finalmente, los estudiantes mostraron incertidumbre respecto a si TikTok debería ser una herramienta de aprendizaje recomendada por los docentes o integrada formalmente en la educación.

DISCUSIÓN Y ANÁLISIS DE RESULTADOS

De acuerdo con los resultados obtenidos en el estudio realizado;

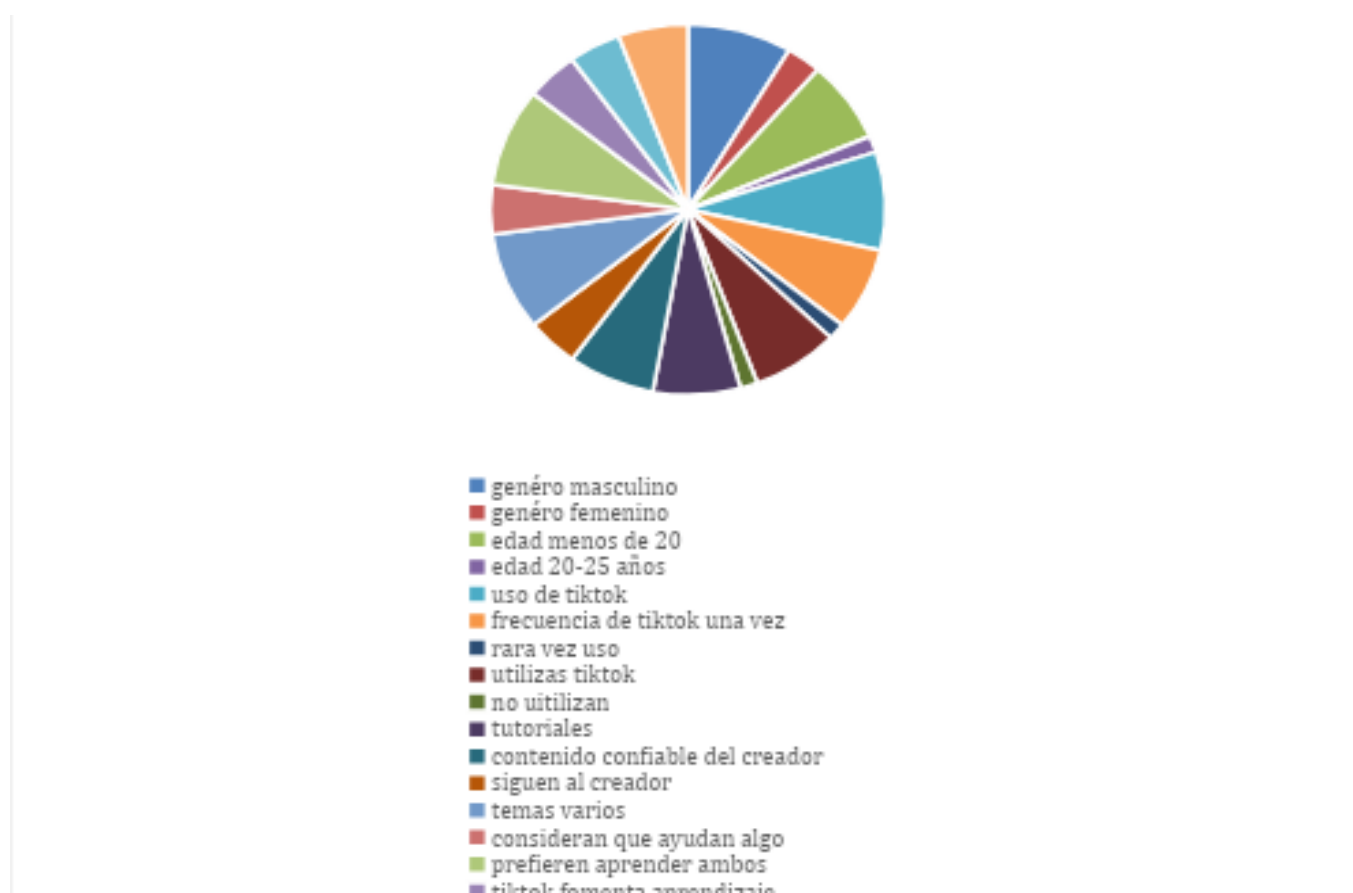


Figura 1. Resultados del estudio.

Según el resumen de procesamiento de casos se aplicaron a una muestra total de 60 estudiantes de la Universidad Tecnológica de Chetumal, los cuales en su totalidad contestaron al 100% las preguntas por lo que no hubo ningún excluido, esto significa que la aplicación de la encuesta fue muy consistente entre los sujetos de la muestra.

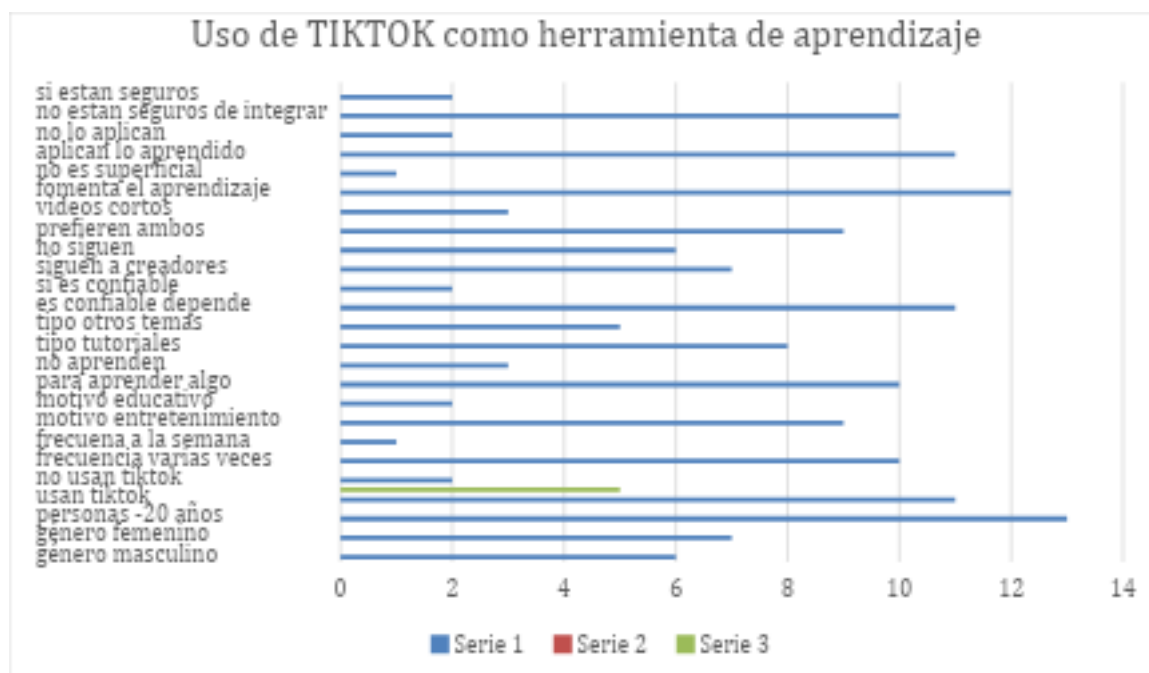


Figura 2. Comparaciones del estudio.

ANÁLISIS DE RESULTADOS

Para el estudiante de nivel superior en la Universidad Tecnológica de Chetumal acorde a la era digital actual la tecnología educativa, juegan las nuevas tecnologías de la educación, un papel importante en el aprendizaje del educando y el rol de los contenidos (sobre todo en la creciente libertad de información) lo que ha marcado una pauta significativa hacia la nueva dirección intelectual en la que la información en ocasiones, no es tan buena como parece.

Muestra de ello y de acuerdo con los resultados obtenidos a través de la encuesta realizada, se pudo constatar el valor que los educandos universitarios le dan a la aplicación de tik tok para cuestiones académicas, esta construcción situacional hace la recreación sistemática de un nuevo contexto social, y se marca en este lenguaje en donde las nuevas situaciones digitales han sido adoptadas por la sociedad, tanto como actividad recreativa, como herramienta de enseñanza (creadores) y aprendizaje (educandos), así como lo marca el autor de las nuevas tecnologías Francisco Martínez Sánchez.

La educación desde sus inicios, ha sido una puerta de entrada o exclusión a la sociedad del conocimiento, sin que ahora en el contexto de la era de la información sea la excepción, tanto en el rol de escuela (enseñanza) como de educando (aprendizaje). El pensamiento educativo y las transformaciones sociales tienden a traducirse a nuevas funciones y demandas, la cultura virtual es de gran asertividad para la

sociedad actual en la cual, cualquier individuo puede estar bien conectado ya que la cultura digital está llena de contenido, así como de referencias que puedan coadyuvar mejor al aprendizaje, por ello las nuevas tecnologías en la educación se pueden notar en la disponibilidad de recursos educativos digitales como auxiliares para los estudiantes que ven en sus contenidos una forma más sencilla y directa para aprender con elementos tecnológicos que hacen más interesantes los temas o contenidos, tendencia que es irreversible y va a la par del desarrollo tecnológico.

Dado el momento actual de este desarrollo y lo que esto implica sobre los programas y empresas digitales las que pueden asumir hasta cierto grado una responsabilidad y compromiso con el usuario, al integrar la inteligencia artificial en actividades educativas, tomando como referencia las nuevas tecnologías educativas, podemos notar cómo todo ello son nuevas herramientas para las futuras generaciones de estudiantes y para los educadores el reconocimiento y lo importante que esto significa para el desarrollo en la enseñanza o influencia de las nuevas tecnologías en el aula, como lo puntualiza la Asociación Universitaria de Posgrado en su libro “La enseñanza superior y las nuevas tecnologías: la experiencia argentina” (2021).

Las escuelas disponen de dos opciones ya sea de colaborar con las empresas comerciales en la cual puedan desarrollar las nuevas tecnologías o la otra es competir con estas industrias que ya tienen todo y que son de gran relevancia para la mejora académica, cada propuesta de acción forma parte de las nuevas transmisiones en la que vivimos actualmente, claro en algunos casos son de aporte positivo para el aprendizaje del educando.

Aprender para aprender: habilidades para el estudio son parte de las estrategias que nos enseña el texto estrategias de aprendizaje en la cual nos indica cinco pilares importantes con diferentes interpretaciones:

Aprender a aprender, la adquisición de habilidades pertinentes para hallar información.

Aprender a aprender significa dominar los principios generales básicos.

Aprender a aprender se consigue mediante la asimilación de los principios básicos de investigación.

Aprender a aprender consiste en desarrollar la autonomía en el aprendizaje.

Aprender a aprender es esencialmente una cuestión de actitud o método.

Esto que marca Dearden (1976) hace que los movimientos o estas estrategias sean a favor de la enseñanza y habilidades para el estudio.

Hacia un nuevo futuro digital, las masas siguen siendo un boom en los diferentes contextos sociales vaya que ha incrementado los números de suscripciones y como en un algún momento mencionaron que el

nuevo apocalipsis será la falta de electricidad debido a que cada día se duplica el consumo de estas nuevas tecnologías lo que ha hecho tan eminente y circunstancial que perecemos de dicha energía al actualizar las nuevas trends de nuestras apps, lo que permite ver que a pesar de esto no vemos lo malo sino las bases comerciales para seguir dándole nuevas opciones tanto de entretenimiento como académico a las masas.

CONCLUSIONES

En la actualidad, la educación enfrenta el reto de adaptarse a una generación de estudiantes que han crecido en un entorno digital, (llamados nativos digitales) y para captar su atención o mejorar su proceso de aprendizaje, es fundamental que las clases sean interactivas y visualmente atractivas. La evolución tecnológica exige que los educadores integren herramientas dinámicas y creativas en sus métodos de enseñanza, permitiendo así una conexión más efectiva con los alumnos.

Por ello, los educadores son claves en la implementación de nuevas tecnologías de la educación, dentro y fuera del aula, como guía del proceso de aprendizaje al ser él quien define las estrategias de enseñanza a utilizar, por ello es elemental que los maestros conozcan el abanico de oportunidades tecnológicas que tienen como herramientas auxiliares para reforzar la teoría o lo aprendido en el aula.

En este contexto digital, plataformas como TikTok han emergido como recursos potencialmente útiles para el aprendizaje, especialmente entre los estudiantes de la Universidad Tecnológica de Chetumal. Su accesibilidad y formato visual hacen que los contenidos sean más digeribles y atractivos para los estudiantes nativos digitales. Sin embargo, su uso como herramienta educativa presenta desafíos significativos, como la falta de filtros académicos y la posible difusión de información errónea. Por ello, es fundamental que los docentes guíen el uso de esta plataforma y promuevan un consumo crítico de la información, asegurando que los estudiantes accedan a contenidos verificados y alineados con los objetivos académicos, cabe señalar que este crisol de tecnologías no sustituye al maestro que sigue siendo la parte elemental y fundamental para la educación de los alumnos e intercambio de conocimientos sólidos.

La educación del siglo XXI debe evolucionar al ritmo de la tecnología, incorporando herramientas digitales de manera estratégica y responsable. Solo a través de un equilibrio entre innovación y rigurosidad académica será posible optimizar el aprendizaje en un mundo cada vez más digitalizado.

TRABAJO A FUTURO

Los resultados de esta investigación sugieren la necesidad de una plataforma similar a TikTok pero con un enfoque educativo más estructurado. Además, es fundamental que los docentes orienten a los

estudiantes en la selección de fuentes confiables dentro de la plataforma. Aunque TikTok representa un complemento al aprendizaje, su incorporación formal en el aula sigue siendo un tema de discusión entre los estudiantes.

Por ello, los docentes deben tener claro que en la educación, los recursos digitales son facilitadores del aprendizaje e influyen en los modelos de enseñanza, facilitan la retención y comprensión de los contenidos educativos, para una mejor preparación profesional de los estudiantes, por lo que no deben descartarlos al momento de realizar su didáctica e iniciar la exploración del TikTok como recurso académico al tener entre sus ventajas:

Reel de 60 segundos para reforzar el conocimiento.

Clips informativos para reforzar el aprendizaje.

Aumenta la participación de los estudiantes en el aula.

Ayuda a interactuar o conectar alumno - maestro.

Contiene lenguaje que los educandos entienden perfectamente.

Impulsa la creatividad para el desarrollo de temas en situaciones cotidianas.

Los alumnos crean actividades más interesantes e interactivas.

Finalmente, cabe recordar que aunque el TikTok es más bien una App de entretenimiento y una de las más demandadas y utilizadas por los jóvenes universitarios, puede convertirse en una herramienta de aprendizaje al poder utilizarse como:

Reforzamiento de un tema.

Creación de contenido educativo.

Trabajo en equipo.

Análisis y síntesis de lo aprendido en el aula.

Por todo lo anterior, el TikTok es una App que puede ser usada como herramienta de aprendizaje en el aula, sin olvidar que es el docente quien debe enseñar al educando a utilizar la aplicación enfocada a la educación y aprendizaje, enseñarle a valorar contenidos educativos y a utilizarla de manera efectiva.

REFERENCIAS

Acevedo, J., Sosa, M., Porras, I., & González, A. (2022). Recursos Digitales en Educación Superior: TikTok como herramienta didáctica. *REIDOCREA*, 11(54), 623-626.
<https://digibug.ugr.es/bitstream/handle/10481/77646/11-54.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

- Aguilar Mera, G. A., Garzón Balcázar, J. M., Pereira Haz, G. del R., & Arteta Rivas, M. M. (2023). Uso de Tik Tok como una herramienta eficaz de aprendizaje en la educación superior. Análisis del comportamiento de las líneas de crédito a través de la corporación financiera nacional y su aporte al desarrollo de las PYMES en Guayaquil 2011-2015, *RECIAMUC* 7(2), 22–30. [https://doi.org/10.26820/reciamuc/7.\(2\).abril.2023.22-30](https://doi.org/10.26820/reciamuc/7.(2).abril.2023.22-30)
- Castro-Quezada, E. D., Astudillo, R., & Cárdenas-Arichabala, B. (2021). *TikTok y educomunicación. En TikTok: más allá de la hipermedialidad*. Editorial Abya-Yala.
- Cea, N. (31 de marzo de 2022). TikTok, una nueva herramienta para la educación. *La Gaceta del CUSur*, 15(201). <http://gaceta.cusur.udg.mx/tiktok-una-nueva-herramienta-para-la-educacion/>
- Martínez, F. (2021). *Libro de TikTok*. Ediciones Anaya Multimedia.
- Jiménez, P. (2023). *El uso de Tik Tok como herramienta educativa*. (s/f). Rededuca. <https://www.rededuca.net/blog/tic/tik-tok>
- Escamilla-Fajardo, Paloma & Alguacil, Mario & López-Carril, Samuel. (2021). Incorporating TikTok in higher education: Pedagogical perspectives from a corporal expression sport sciences course. *Journal of Hospitality, Leisure, Sport & Tourism Education*. (28). 100302. 10.1016/j.jhlste.2021.100302.
- Estilográfica. (s/f). *Innovación educativa y redes sociales en educación superior: impacto del uso de TikTok en el aula*. I Congreso Internacional FUTUREEDUCA 2024. <https://2024.futureduca.org/ponencia/innovacion-educativa-y-redes-sociales-en-educacion-superior-impacto-del-uso-de-tiktok-en-el-aula/>
- Estilográfica (s/f-b). *TIKTOK como herramienta educativa: análisis documental de literatura científica*. VI Edición del Congreso Internacional Comunicación y Pensamiento. <https://2021.comunicacionypensamiento.org/ponencia/tiktok-como-herramienta-educativa-analisis-documental-de-literatura-cientifica/>
- Jiménez García, M., Gómez Miranda, P., Romero García, J. A., & Jiménez Jiménez, R. S. (2023). Acceso a tecnologías en el rendimiento universitario en tiempos del covid-19: análisis de asociación por clústeres. *RIDE. Revista Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo*, 13(26), e022. <https://doi.org/10.23913/ride.v13i26.1424>

- Marín-Díaz, V., & Cabero-Almenara, J. (2019). Las redes sociales en educación: desde la innovación a la investigación educativa. *RIED Revista Iberoamericana de Educación a Distancia*, 22(2), 25. <https://doi.org/10.5944/ried.22.2.24248>
- Ordoñez, P. H. L. A. (s/f). *Las redes sociales en la educación*. Uam.Mx. https://biblioteca.xoc.uam.mx/gaceta/anteriores/15_2/web/1.html
- Ruíz Bolívar, C. (2016). Redes Sociales y Educación Universitaria. *Paradigma*, 37(1), 232 - 256. <http://ve.scielo.org/pdf/pdg/v37n1/art12.pdf>
- Sánchez Gómez, A. (2023). *Las redes sociales como herramienta de enseñanza-aprendizaje*. Grupomasterd.es. <https://didactia.grupomasterd.es/blog/numero-27/las-redes-sociales-como-herramienta-de-ensenanza-aprendizaje>
- Tejedor, S., Cervi, L., Robledo, K., & Pulido, C. (2022). Desafíos del uso de TikTok como plataforma educativa: Una red multitemática donde el humor supera al debate. *Aula abierta*, 51(2), 121-128. <https://reunido.uniovi.es/index.php/AA/article/view/17689/15238>
- Tik Tok. (2022, 22 de abril). *TikTok muestra el valor educativo de la plataforma de la mano de expertos y creadores de contenido*. Tik Tok. <https://newsroom.tiktok.com/es-es/tiktok-como-herramienta-educativa>
- Torres, C. I., & del Rocío Carranza Alcántar, M. (2011). Uso de las redes sociales como estrategias de aprendizaje. ¿Transformación educativa? *Apertura*, 3(2), 6–15. <http://www.udgvirtual.udg.mx/apertura//index.php/apertura/article/view/198/213>
- Vicentini, I. C. (2020). *La educación superior en tiempos de COVID-19: Aportes de la Segunda Reunión del Diálogo Virtual con Rectores de Universidades Líderes de América Latina*. Banco Interamericano de Desarrollo. <https://doi.org/10.18235/0002481>

TABLA TRABAJO COLABORATIVO

Rol	Autor (es)
Conceptualización	María del Rosario Coronel Francisco, Ernesto Pisté Varguez
Metodología	María del Rosario Coronel Francisco, Ernesto Pisté Varguez
Software	Ernesto Pisté Varguez
Validación	Ernesto Pisté Varguez
Análisis Formal	María del Rosario Coronel Francisco, Ernesto Pisté Varguez
Investigación	María del Rosario Coronel Francisco, Ernesto Pisté Varguez

Recursos	María del Rosario Coronel Francisco, Ernesto Pisté Varguez
Curación de datos	María del Rosario Coronel Francisco
Escritura - Preparación del borrador original	María del Rosario Coronel Francisco
Escritura - Revisión final	Ernesto Pisté Varguez
Visualización	María del Rosario Coronel Francisco
Supervisión	María del Rosario Coronel Francisco, Ernesto Pisté Varguez
Administración de Proyectos	María del Rosario Coronel Francisco, Ernesto Pisté Varguez