

INFRAESTRUCTURA Y ATRACTIVOS TURÍSTICOS COMO FACTORES CLAVE EN LA CORTA ESTANCIA DE VISITANTES: ANÁLISIS CUANTITATIVO EN PUEBLA

INFRASTRUCTURE AND TOURIST ATTRACTIONS AS KEY FACTORS IN SHORT-STAY VISITS: A QUANTITATIVE ANALYSIS IN PUEBLA

Acle Mena Ramón Sebastián

Benemérita Universidad Autónoma de Puebla

<http://orcid.org/0000-0002-7313-3723>

raclemx@yahoo.com.mx

Armas Torres Vidal

Benemérita Universidad Autónoma de Puebla

<https://orcid.org/0000-0002-4262-0916>

vidal.arms@correo.buap.mx

Benítez Meléndez Jordy Axel

Benemérita Universidad Autónoma de Puebla

<https://orcid.org/0009-0002-1361-4506>

jordyaxelbenitezmelendez@gmail.com

Sánchez Carrillo Maret Guadalupe

Benemérita Universidad Autónoma de Puebla

<http://orcid.org/0009-0006-7984-0337>

maretcarrillo3@gmail.com

Nava Leal Alfonso Abraham

Benemérita Universidad Autónoma de Puebla

<http://orcid.org/0009-0003-0144-3831>

abrahamnava121212@gmail.com

DOI: <https://doi.org/10.61273/neyart.v1i2.122>

| Recibido: 01/08/2025 | Aceptado: 14/09/2025 | Publicado: 28/10/2025

Esta obra está bajo
una licencia internacional
Creative Commons Atribución 4.0.



Resumen -- La investigación analizó la relación entre la infraestructura y los atractivos turísticos con la corta estancia de turistas en la ciudad de Puebla, México. Se planteó una hipótesis causal que sugiere una relación positiva entre las variables independientes (infraestructura y atractivos) y la variable dependiente (duración de la estancia). Mediante una metodología cuantitativa, correlacional y descriptiva, se emplearon métodos deductivos, analíticos y sintéticos. Los resultados, obtenidos con el coeficiente de correlación de Pearson, indican que la infraestructura tiene una relación moderada (0.42) y positiva, mientras que los atractivos turísticos presentan una relación alta y positiva (0.78) con la corta estancia. La investigación reafirma que la ciudad de Puebla, debido a su turismo cultural e histórico, sigue siendo un destino de corta permanencia. Se utilizaron análisis documentales y de campo para construir un modelo explicativo de la relación entre las variables estudiadas.

Palabras clave -- Infraestructura turística, atractivos turísticos, ciudad de Puebla, corta estancia.

Abstract -- This study examines the relationship between tourism infrastructure, tourist attractions, and the duration of visitor stays in Puebla, Mexico. We propose a causal hypothesis positing a positive association between the independent variables (infrastructure and attractions) and the dependent variable (length of stay). Employing a quantitative, correlational, and descriptive methodology, the research integrates deductive, analytical, and synthetic approaches. Pearson's correlation coefficient reveals a moderate positive correlation ($r = 0.42$) between infrastructure and short stays and a strong positive correlation ($r = 0.78$) between tourist attractions and short stays. These findings confirm Puebla's status as a short-stay destination, driven by its cultural and historical tourism. Documentary and field analyses support the development of an explanatory model for the relationships among the studied variables.

Key words: Tourist infrastructure, tourist attractions, city of Puebla, short stay.

INTRODUCCIÓN

La duración de un viaje se define como el tiempo que los viajeros permanecen en un destino fuera de su entorno habitual, generalmente medido en días o noches de pernoctación. En este sentido, se considera turistas a aquellos que permanecen al menos una noche y hasta un año, dependiendo de las actividades realizadas en el destino (ONU Turismo, 2023). Este indicador resulta fundamental en el análisis del comportamiento turístico, ya que permite conocer el nivel de consumo, la generación de ingresos y el impacto económico que produce la visita en cada destino.

A partir de la década de 1970, los viajes cortos se consolidaron como una modalidad vacacional relevante dentro de los mercados turísticos globales, desplazando en frecuencia a los viajes largos (Sharma, 2010). Diversos autores, como Murphy, Pritchard y Smith (2000), señalan que este fenómeno responde a los estilos de vida modernos, caracterizados por el estrés y la falta de tiempo, lo que impulsa a los viajeros a realizar escapadas breves a destinos cercanos con el fin de descansar, recrearse o desconectarse de la rutina. De acuerdo con Smith (1994) los viajes cortos tienen la particularidad de realizarse durante todo el año, lo que los convierte en un componente esencial del turismo contemporáneo y un factor que ha transformado los patrones tradicionales de viaje.

Aunque la estancia media es un indicador confiable del rendimiento turístico, su reducción puede reflejar una problemática económica, ya que los visitantes tienden a gastar menos, limitan su interacción con la oferta local y no llegan a experimentar plenamente el patrimonio cultural del destino. Este fenómeno se observa claramente en la ciudad de Puebla, un lugar con una vasta riqueza histórica, cultural y arquitectónica, que a pesar de su relevancia patrimonial y de su desarrollo como ciudad moderna, continúa siendo considerado un destino de corta estancia.

En el año 2024, la ciudad registró un promedio de 1.88 noches por turista (Sistema Estatal de Información, 2024), lo que evidencia la necesidad de analizar los factores que influyen en este comportamiento.

En el año 2024, la ciudad registró un promedio de 1.88 noches por turista (Sistema Estatal de Información, 2024), lo que evidencia la necesidad de analizar los factores que influyen en este comportamiento. La limitada diversificación de su oferta turística, centrada principalmente en el turismo cultural, histórico y religioso, así como su cercanía con la Ciudad de México y la competencia con destinos cercanos como los Pueblos Mágicos de Cholula y Atlixco, contribuyen a que los visitantes perciban que los principales atractivos pueden recorrerse en pocos días.

Ante esta situación, surge la siguiente pregunta de investigación: ¿existe una relación significativa entre la infraestructura y los atractivos turísticos con la decisión de los turistas de realizar una estancia corta en la ciudad de Puebla? En este sentido, el objetivo general es analizar la relación entre la infraestructura y los atractivos turísticos con la duración de la estancia de los visitantes en la ciudad, mientras que los objetivos específicos se orientan a identificar los factores que influyen en la corta permanencia, evaluar la percepción de los turistas sobre la infraestructura y la diversidad de la oferta, y proponer estrategias que contribuyan a incrementar la duración promedio de las visitas. Este estudio busca comprender las causas que determinan la corta permanencia de los visitantes en la ciudad de Puebla, con el propósito de generar información útil para la formulación de políticas y estrategias turísticas que promuevan estancias más prolongadas. En un contexto global donde los patrones de viaje se han transformado por la globalización y la digitalización, es esencial que los destinos adapten su oferta a las nuevas tendencias del turismo de corta estancia, ofreciendo experiencias diversificadas, sostenibles y atractivas. A partir de los resultados, se espera proponer acciones orientadas al fortalecimiento de la infraestructura turística y la ampliación de la oferta de actividades, con el fin de consolidar a Puebla como un destino integral que motive a los turistas a permanecer por más tiempo y explorar en profundidad su riqueza cultural, histórica y patrimonial.

MÉTODOS

En cuanto al diseño metodológico para abordar la presente investigación, se le dio un enfoque cuantitativo-correlacional y descriptivo, con un diseño no experimental ya que no se manipuló la variable independiente. Los métodos que se utilizaron fueron; el deductivo, es decir lo general a lo particular, analítico, si se considera de un todo hacia las partes y sintético para una

explicación simplificada de estas. Las técnicas de investigación aplicadas fueron la encuesta y la entrevista cara a cara a través del método de bola de nieve, utilizando a 5 encuestadores estudiantes de la carrera de Administración de la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla (BUAP), con una capacitación previa de 5 horas para encuestar cada uno a 77 turistas.

La encuesta se aplicó en el periodo comprendido del domingo 24 al sábado 30 de marzo del 2024, correspondiente a las vacaciones semana santa, fecha importante por la afluencia de turistas que visitaron la ciudad de Puebla. El instrumento de medición fue un cuestionario conformado por 9 preguntas descriptivas sociodemográficas para determinar el perfil del turista, así como de 26 ITEMS con opción de respuesta de escala Likert (5) totalmente de acuerdo, (4) de acuerdo, (3) ni de acuerdo ni en desacuerdo, (2) desacuerdo y (1) totalmente en desacuerdo) para determinar la correlación de las variables de estudio. Para la confiabilidad y validez del instrumento de medición se utilizó la medida estadística del coeficiente de Alfa de Cronbach, obteniendo un valor de 0.82 con una interpretación de bueno, así como de la validez de contenidos por juicio de 3 expertos profesores investigadores en el área de Turismo de la BUAP. La población fue de 278,311 visitantes en el mes de marzo del 2024 (Gobierno del Estado de Puebla, 2024) y el tamaño de la muestra obtenida de 385 turistas utilizando la fórmula en donde: el nivel de confianza es del 95%, margen de error del 5% y 50% de probabilidad a favor y 50% de probabilidad en contra (Ver Figura 1).

Figura 1. Calcular tamaño de muestra.

$$n = \frac{N * Z \frac{2}{\alpha} * p * q}{e^2 * (N - 1) + Z \frac{2}{\alpha} * p * q}$$

n = Tamaño de muestra buscado

N = Tamaño de la Población o Universo

Z = Parámetro estadístico que depende el Nivel de Confianza (NC)

e = Error de estimación máximo aceptado

p = Probabilidad de que ocurra el evento estudiado (éxito)

q = (1 - p) = Probabilidad de que no ocurra el evento estudiado

Fuente: (QuestionPro, 2024).

La forma de elección de los sujetos de estudio fue de manera no probabilística por el método bola de nieve, donde se seleccionaron a los turistas que formaron parte de la muestra del estudio

estadístico, escogiéndose a los primeros participantes y posteriormente estos invitando o recomendando a otros turistas a participar, las unidades de análisis utilizadas fueron los hoteles, restaurantes y atractivos turísticos de la ciudad.

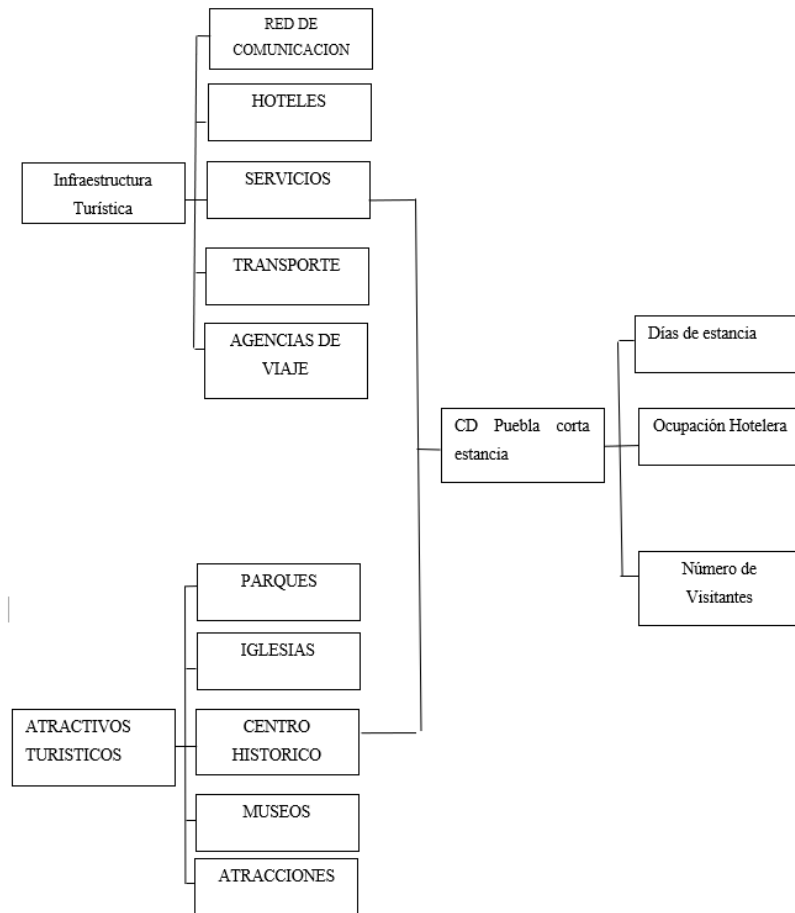
Las pruebas y técnicas utilizadas en el análisis de los datos fueron; coeficiente de correlación de Pearson, coeficiente de determinación, Alpha de Cronbach y los softwares estadísticos utilizados fueron SPSS y Excel.

Por otra parte, el modelo teórico causal propuesto para la presente investigación, está determinado por los atractivos turísticos y sus indicadores: iglesias y conventos, centro histórico, museos, y lugares de recreación como parques y atracciones, así como de la infraestructura turística y sus indicadores: hotelera y restaurantera, accesibilidad, medios de transporte internos y servicios turísticos. El modelo y constructo propuesto se refiere a estudios anteriores que demostraban que los atractivos turísticos y servicios del destino turístico motivan y facilitan la estadía y permanencia del turista (Programa de Cooperación al Desarrollo Económico, 2014), además los atractivos culturales consolidados como centros urbanos dotados con infraestructura son auténticos centros de redistribución de turistas hacia atractivos culturales periféricos (Rene & Peralta, 2016).

En cuanto al modelo propuesto que incluye las variables independientes de atractivos turísticos e infraestructura turística se presenta a continuación a través del siguiente Figura 2:

Figura 2. Modelo de Infraestructura y atractivos turísticos.

Variable Independiente	Dimensión	Variable dependiente	Dimensión
-----------------------------------	------------------	---------------------------------	------------------



Fuente: Elaboración propia (2024).

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

De acuerdo con el procesamiento de la información recabada se llega a la obtención de los resultados en dos sentidos:

Primero el análisis cuantitativo-correlacional por medio del coeficiente de Pearson y en segundo la presentación descriptiva de las variables que identificaron el perfil del consumidor.

A continuación, en la siguiente Tabla 1 se muestran los resultados cuantitativo-correlacional mostrando sus objetivos e hipótesis de trabajo los valores cuantitativos del coeficiente de Pearson, y el coeficiente de determinación para posteriormente ser interpretados y validados.

Tabla 1. Interpretación de resultados.

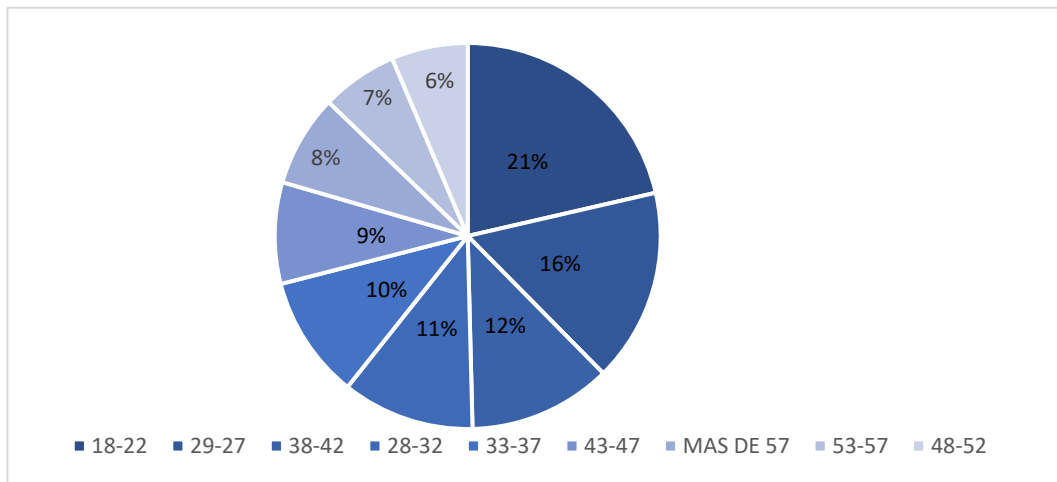
Objetivos e hipótesis	Resultados	Comentarios	
<p>O1: Determinar la relación entre la infraestructura turística y la CD de Puebla como turismo de corta estancia.</p> <p>H1: La infraestructura turística tiene una relación directa y positiva para el turismo de corta estancia en la CD de Puebla</p>	<p>coeficiente de Pearson igual a 0.42 y el coeficiente de determinación igual a 0.1764</p>	<p>La infraestructura turística explica el 42% de la variación de la CD de Puebla como turismo de corta estancia. La correlación entre las variables es positiva moderada y, por tanto, se acepta H1, con lo que demuestra una relación de causalidad, en la que la infraestructura turística incide de forma directa y positiva en la CD de Puebla como turismo de corta estancia.</p>	
<p>O2: Determinar la relación entre los atractivos turísticos y la CD de Puebla como turismo de corta estancia.</p> <p>H2: Los atractivos turísticos tienen una relación directa y positiva para el turismo de corta estancia en la CD de Puebla</p>	<p>coeficiente de Pearson igual a 0.78 y el coeficiente de determinación igual a 0.6084</p>	<p>Los atractivos turísticos explican el 78% de la variación de la organización enfocada a la CD de Puebla como Turismo de cota estancia. La correlación es positiva alta y, por tanto, se acepta H2, lo que demuestra una relación de causalidad, en la que los atractivos turísticos inciden en su relación directa y</p>	

		positiva para el turismo de corta estancia en la CD de Puebla.
--	--	--

Fuente: Elaboración propia (2024)

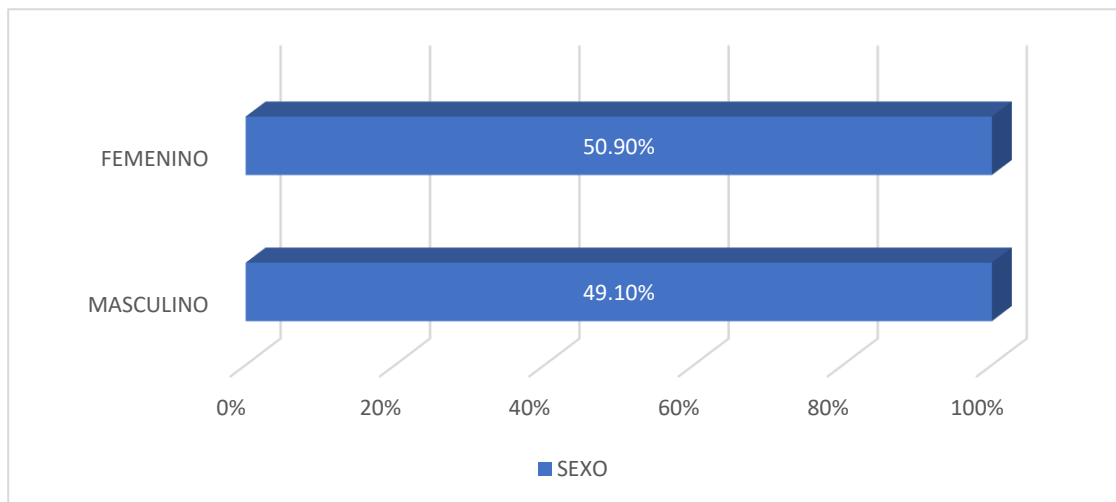
Este estudio analiza los datos demográficos para ofrecer una comprensión más profunda de los resultados obtenidos. Las variables demográficas examinadas incluyen edad, género, motivos de visita, lugar de origen, frecuencia de visitas, nivel educativo, compañía durante el viaje y tipo de alojamiento, las cuales caracterizan el perfil de los turistas que visitan Puebla. Estas variables se presentan en los gráficos 1 a 9, proporcionando una representación detallada del perfil demográfico de los visitantes.

Gráfico 1. Rango de edades.



El rango predominante de edad que visita la ciudad de Puebla oscila entre los 18-22 años seguido de 27-29 años, mientras que el rango de edad que menos visita está entre 53-57 años (Gráfico 1).

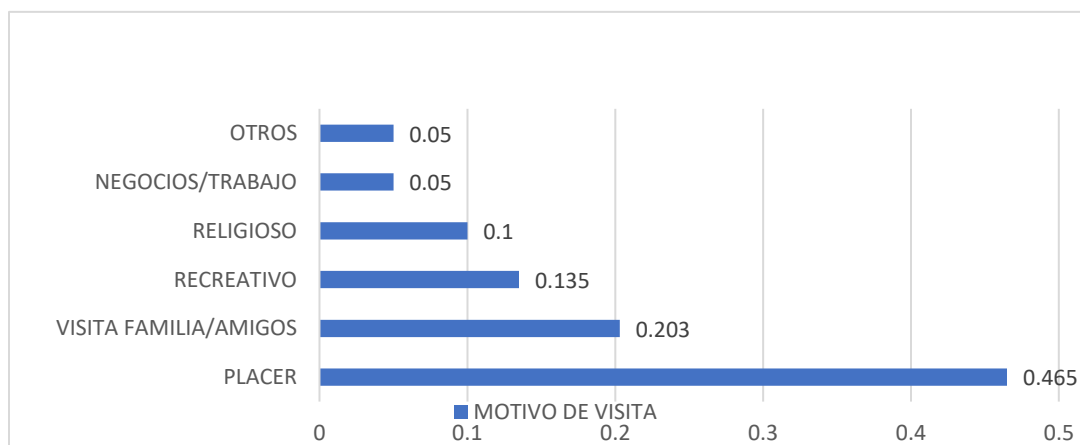
Gráfico 2. Género.



Fuente. Elaboración propia.

En cuanto a los géneros la mayoría corresponde al femenino (50.9%) por el contrario, el masculino presenta un porcentaje bajo correspondiente al (49.1%) (Gráfico 2)

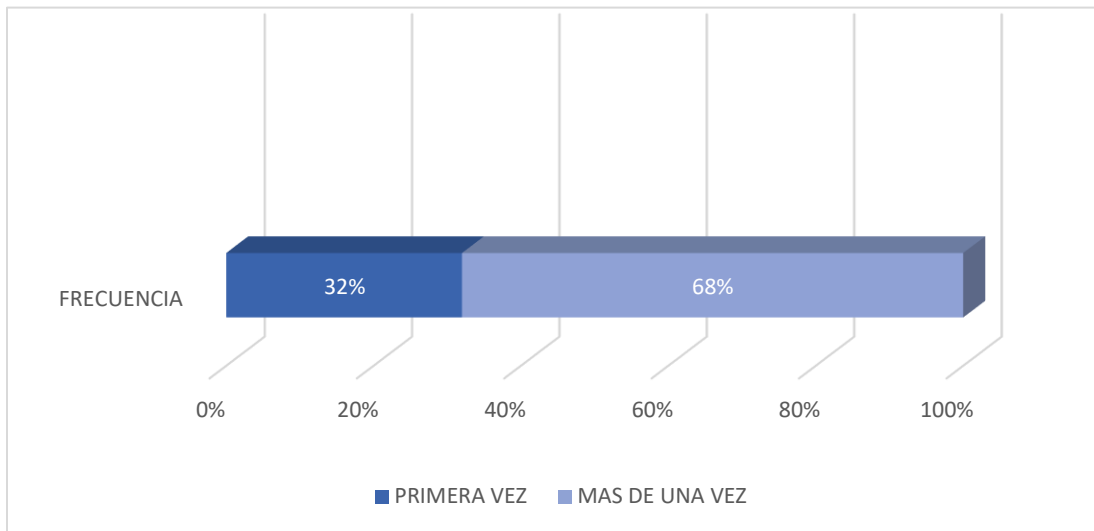
Gráfico 3. Motivo de visita.



Fuente. Elaboración propia.

Dentro del motivo de visita se encontró que gran parte de los turistas viajan por placer y/o visita a familiares/amigos siendo negocios o trabajo el motivo con menor frecuencia (Gráfico 3).

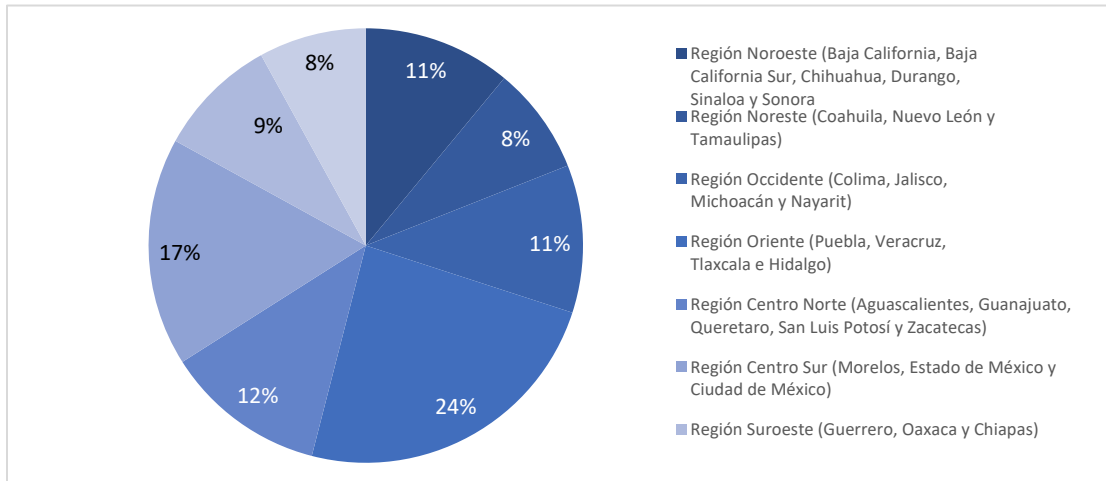
Gráfico 4. Frecuencia de visita.



Fuente. Elaboración propia.

Respecto a la frecuencia de visita, la mayoría de los turistas ya habían visitado previamente la ciudad de Puebla, mientras solo el 32% era su primera vez la ciudad. (Gráfico 4).

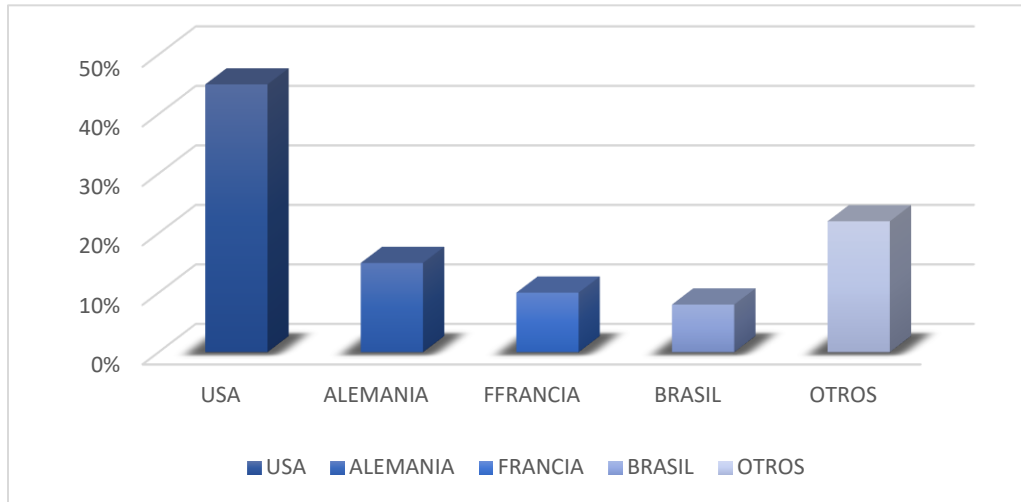
Gráfico 5. Turistas Nacionales.



Fuente. Elaboración propia.

Por su parte los turistas nacionales mayormente provienen de la región Oriente de la República, la cual comprende estados como Puebla, Veracruz, Tlaxcala e Hidalgo (Gráfico5).

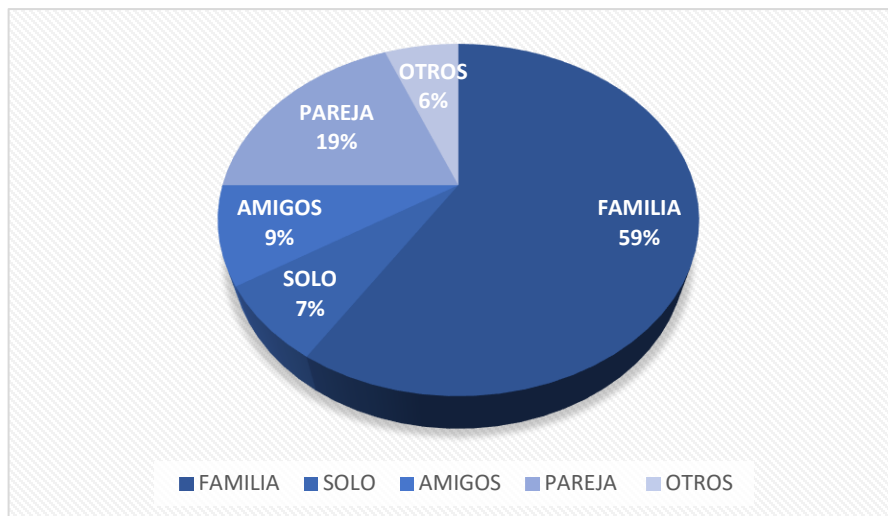
Gráfico 6. Turistas Internacionales.



Fuente. Elaboración propia.

Hablando de los visitantes internacionales la gran mayoría proviene de Estados Unidos, mientras que el menor país que recibe Puebla es Brasil (Gráfico 6).

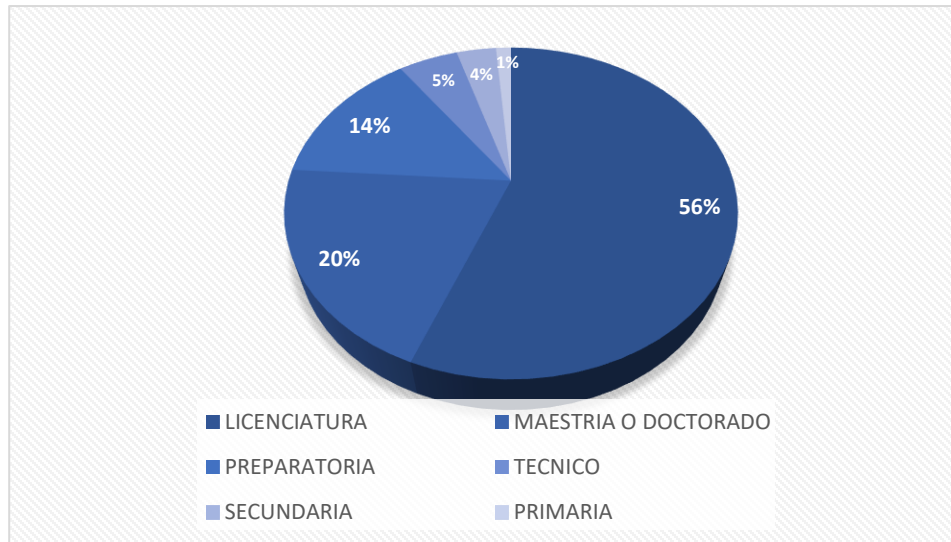
Gráfico 7. Con quien viaja.



Fuente. Elaboración propia.

En cuanto a los turistas que visitan Puebla la gran mayoría suele hacerlo con su familia a si mismo con su pareja y un pequeño porcentaje viaja solo (Gráfico 7).

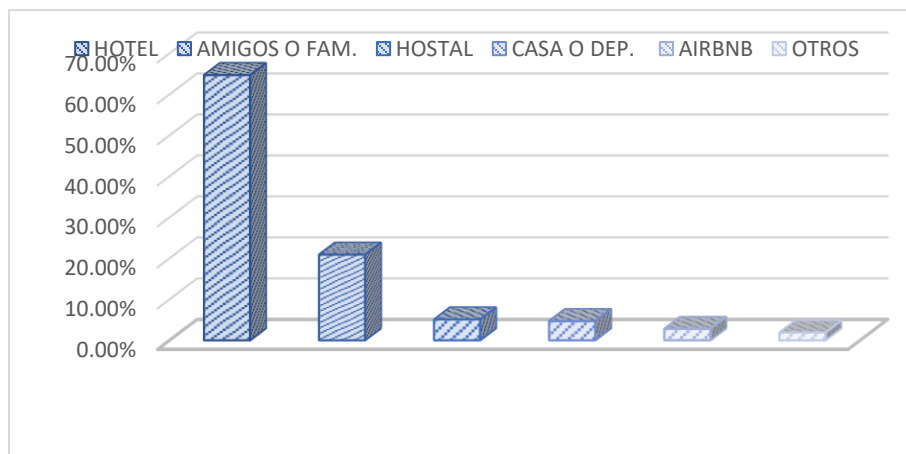
Gráfico 8. Grado de Escolaridad.



Fuente. Elaboración propia.

Mayormente los turistas que visitan Puebla cuentan con un grado de licenciatura, seguido por una maestría o doctorado, mientras que una minoría solo tiene el nivel de primaria terminado (Gráfico 8).

Gráfico 9. Tipo de alojamiento.



Fuente. Elaboración propia.

Los turistas principalmente se alojan en hoteles comerciales o en casas de familiares/amigos y menormente lo hacen mediante plataformas digitales como AIRBNB (Gráfico 9).

DISCUSIONES

Los resultados de esta investigación son de gran relevancia tanto para la comunidad académica, profesionales y para las empresas y prestadores de servicios del sector turístico, ya que contribuyen a comprender la estructura del conocimiento relacionado con la infraestructura y los atractivos turísticos, así como su impacto en la corta estancia de un destino. En particular, este estudio aporta nuevo conocimiento a la literatura académica sobre los factores que determinan la corta estancia en un destino turístico, dado que existen escasos estudios bibliométricos previos que analicen la infraestructura y los atractivos turísticos de corta estancia.

En cuanto al objetivo planteado de determinar si la infraestructura y los atractivos turísticos tienen una relación con la corta estancia de los turistas en la ciudad de Puebla, se comenta que este se logra al encontrar una relación positiva. La hipótesis casual planteada “la infraestructura y los atractivos turísticos tienen una relación positiva y directa con la corta estancia de los turistas en la ciudad de Puebla”.

Por otra parte, la investigación demuestra que el estudio académico de turismo de corta estancia en la ciudad de Puebla, se debe a diversos factores como la experimentación de los turistas por una experiencia rápida y significativa, ya que pueden encontrar el contexto colonial y moderno debido a su rica historia y su capacidad para fusionar lo antiguo con lo contemporáneo.

La ciudad fue fundada en 1531 y posee un centro histórico lleno de arquitectura colonial y una gran cantidad de edificaciones de la época virreinal como; iglesias, conventos, museos y casonas que dan testimonio de la época colonial, lo que le ha valido el título “ciudad patrimonio cultural de la humanidad” por la UNESCO el 11 de diciembre de 1987.

Por otro lado, la ciudad ha crecido y se ha modernizado a lo largo de los años y ha experimentado una expansión significativa en la zona sur con la construcción de nuevas colonias, fraccionamientos, centros comerciales, hoteles, restaurantes, empresas y universidades López (1997).

En la ciudad de Puebla es importante destacar que en el sexenio 2010 a 2016, el gobierno estatal realizó diferentes proyectos que apoyaron los nuevos atractivos turísticos para incrementar el turismo en la ciudad tales como: La noria (Estrella de Puebla), Paseo del

Teleférico, parques: Parque Lineal, Parque Ecológico, Parque de la Niñez, Parque Paseo de los Gigantes, Ecoparque Metropolitano, y creación de nuevos y remodelados museos (Sexto informe del Gobierno Puebla, 2017), y ante esta nueva cara del turismo que se ofreció a los visitantes a la ciudad, y según los datos de estadía promedio tuvieron un incremento y una media de 1.96 noches, pero el contraste con los resultados documentales actuales se aprecia que los últimos 5 años a tendido una baja en cuanto a la estadía, y actualmente en 2024 refleja un 1.88 noches, por lo que aún se sigue considerando ciudad de paso (Ver tabla 2).

Tabla 2. Estadía promedio de los turistas en Puebla Capital.

Año	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Estancia	1.96	1.94	1.92	1.82	1.73	1.75	1.81	1.88

Fuente. (Secretaria de Turismo Gobierno de Puebla, 2024).

Así mismo, los resultados concuerdan con Chen y Tsai (2007), quienes señalan que la imagen del destino y los factores evaluativos influyen en las intenciones de comportamiento de los turistas. En el caso de las estancias cortas, se ha demostrado que una imagen positiva del destino y una evaluación favorable de experiencias previas influyen significativamente en la decisión de los turistas al elegir un destino para una visita breve.

En este sentido, la ciudad de Puebla, según Chang, Florio y Erin (2017), en la revista *Condé Nast Traveler* se posiciona como un destino atractivo de corta estancia, gracias a su cercanía con la capital del país y la ventaja de evitar el bullicio de una megalópolis, pero a su vez limita la duración de la estancia, ya que los turistas no sienten la necesidad de quedarse más de una noche debido a la proximidad y facilidad de transporte.

Esto refuerza la imagen positiva y favorable de la ciudad de Puebla como destino turístico, permitiendo a los visitantes disfrutar de experiencias atractivas y memorables durante su estancia corta.

Un ejemplo entre los atractivos turísticos religiosos más destacados se encuentra La Capilla del Rosario (2021), una joya del barroco novohispano en México, la cual se destaca por su majestuosa decoración, elaborada con oro, la que impresiona por su estructura y diseño, razón por la cual en su tiempo fue considerada la “octava maravilla del mundo”. Otro punto de interés es la Catedral de Puebla (2024), ubicada en el centro histórico de la ciudad, su

arquitectura barroca resalta por sus dos imponentes torres, construida entre el siglo XVI y XVII, durante el episcopado de Juan de Palafox y Mendoza. En el ámbito turístico histórico, destacan; Los Fuertes de Loreto y Guadalupe (2024), construidos como edificaciones militares en 1815 y que sirvieron para liberar varias batallas hasta la más importante que fue la batalla de 5 de mayo de 1862, y finalmente, entre las nuevas atracciones de ocio y entretenimiento, destaca la Estrella de Puebla (2023), que es una noria turística inaugurada en el 2013 considerada la más grande del mundo en su categoría, superando a la Rueda de la Fortuna del Parque Aztlán en Ciudad de México y a la Sky Wheel en Cancún.

Con base en los resultados de la investigación, se recomienda diversificar los atractivos turísticos de la ciudad de Puebla para potenciar su potencial como destino, reduciendo la dependencia del turismo histórico, cultural y religioso mediante la promoción de experiencias complementarias que enriquezcan la estancia de los visitantes. Asimismo, se sugiere replicar este estudio en otros períodos vacacionales y segmentar los análisis según los distintos perfiles de los turistas para profundizar en la comprensión de sus preferencias y comportamientos, fortaleciendo así las estrategias de desarrollo turístico.

CONCLUSIONES

En este contexto, la ciudad de Puebla, a pesar de su riqueza histórica y cultural, continúa considerándose un destino de corta estancia, con un promedio de 1.79 noches por turista en 2024 (Sistema Estatal de Información, 2024). Comúnmente, los visitantes suelen permanecer entre una y dos noches en la ciudad y, en la tercera noche, desplazarse a lugares turísticos periféricos. Esto se debe, en gran parte, a que el estado cuenta con 12 Pueblos Mágicos, posicionándose en primer lugar a nivel nacional junto con el Estado de México y Jalisco.

Por otra parte, su proximidad con la ciudad de México y otras entidades como Tlaxcala, Oaxaca y Veracruz facilita la movilidad de los turistas, quienes prefieren distribuir su estancia entre diferentes destinos en lugar de concentrarse únicamente en la capital poblana. Otro factor que influye en la corta duración de las visitas es la percepción de que los principales atractivos de la ciudad pueden recorrerse en pocos días, lo que refuerza la tendencia de estancias breves.

Si bien Puebla cuenta con una riqueza histórica y cultural significativa, la falta de diversificación en su oferta turística, en comparación con destinos que combinan atractivos

naturales, aventura y entretenimiento nocturno, limita su capacidad para retener a los turistas por periodos más prolongados. Como resultado, la ciudad se mantiene como un destino de corta estancia dentro del circuito turístico regional.

Por último, el turismo en la ciudad de Puebla se sigue caracterizando por su riqueza histórica y cultural, lo que lo convierte en un destino atractivo para aquellos interesados en el patrimonio colonial y el arte barroco. Sin embargo, la falta de una oferta más diversificada en atractivos turísticos no compactos y que incluya ecoturismo, aventura y vida nocturna puede limitar la permanencia de los visitantes y hacer que prefieran otros destinos con actividades más variadas.

La percepción de Puebla como un destino ideal para escapadas de corta duración o de fin de semana, facilitada por su alta accesibilidad, consolida la tendencia hacia viajes breves, lo que podría influir significativamente en el desarrollo turístico sostenible a largo plazo.

TRABAJO A FUTURO

Se propone desarrollar un plan estratégico de diversificación turística para la ciudad de Puebla, con el fin de aumentar la permanencia promedio de los visitantes y fortalecer su posición como destino competitivo. El trabajo buscaría ampliar la oferta turística mediante experiencias que integren cultura, ecoturismo, gastronomía, turismo religioso, aventura y vida nocturna.

Además, se plantea crear circuitos turísticos que conecten la capital con sus Pueblos Mágicos y atractivos naturales, impulsando un modelo sostenible e inclusivo que involucre a comunidades locales y al sector privado. Esta propuesta permitiría retener a los turistas por más tiempo, diversificar la economía local y fomentar un desarrollo turístico sostenible.

REFERENCIAS

- Chang, & Florio, E. (26 de 11 de 2017). *Conde Nast Traveler*. Recuperado el 26 de 12 de 2024, de Que hacer en Puebla, México: <https://www.cntraveler.com/story/what-to-do-in-puebla-mexico>
- Chen, C., & Tsai, D. (2007). How Destination Image and Evaluative Factors Affect Behavioral Intentions? *Sciencedirect*, 28, 1115-1122. Recuperado el 30 de Julio de 2024, de

- https://www.academia.edu/2089940/How_destination_image_and_evaluative_factors_affect_behavioral_intentions
- Gobierno de Mexico. (Diciembre de 2024). *Museo de la No Intervención "Fuerte de Loreto"*. doi:Museo de la No Intervención "Fuerte de Loreto"
- Gobierno del Estado de Puebla . (22 de Diciembre de 2024). *Observatorio turistico Puebla*. Obtenido de Indicador de llegada de turistas : <https://sectur.puebla.gob.mx/observatorioturistico/municipios?pueblo=Cd.Puebla&y ear=2024>
- López Levi, L. (Agosto de 1997). Los Centro comerciales como espacio multifuncionales. *Argumentos* , 27, 81-96. Recuperado el 30 de Julio de 2024, de <https://publicaciones.xoc.uam.mx/Recurso.php>
- Mexico desconocido. (285 de Diciembre de 2021). *La Capilla del Rosario, en la ciudad de Puebla*. doi:La Capilla del Rosario, en la ciudad de Puebla
- Mexico desconocido. (7 de Marzo de 2023). *La Estrella de Puebla, la rueda de observación portátil más grande del mundo*. Recuperado el 10 de Diciembre de 2024, de <https://www.mexicodesconocido.com.mx/la-estrella-de-puebla-la-rueda-de-observacion-portatil-mas-grande-del-mundo.html>
- Mexico, G. d. (05 de Marzo de 2024). doi:Catedral de Puebla, icono de la cultura en la capital poblana
- Murphy, P., Pritchard, M., & Smith, B. (2000). The destination product and its impact on traveller perceptions. *Tourism Management*, 21, 43-52. doi:[https://doi.org/10.1016/S0261-5177\(99\)00080-1](https://doi.org/10.1016/S0261-5177(99)00080-1).
- ONU Turismo. (2023). *Glosario de términos de turismo*. doi:<https://doi.org/10.1080/10548408.2014.873310>
- Programa de Cooperación al Desarrollo Económico. (2014). *Conceptos básicos para la gestión de destinos turísticos*. Perú: Destinos del Perú, iniciativa apoyada por la Cooperación Suiza – SECO. Recuperado el 20 de Octubre de 2024, de https://cooperacionsuiza.pe/wp-content/uploads/2019/06/conceptos_basicos.pdf
- QuestionPro. (22 de Diciembre de 2024). *QuestionPro*. Obtenido de <https://www.questionpro.com/es/tama%C3%B1o-de-la-muestra.html>

Rene, R., & Peralta, A. (2016). *Turismo cultural en México*. Puebla: Universidad Anahuac.
 Obtenido de <https://www.anahuac.mx/mexico/EscuelasyFacultades/turismo/sites/default/files/inline-files/Reporte04TurCultural.pdf>

Secretaria de Turismo Gobierno de Puebla. (Octubre de 2024). *Observatorios turistico de Puebla*. Recuperado el 14 de Diciembre de 2024, de Estadia promedio: <https://sectur.puebla.gob.mx/observatorioturistico/municipios?pueblo=Cd.Puebla&year=2024>

Sexto infrome del Gobierno Puebla. (Enero de 2017). *Promoción de inversiones productivas en el estado*. Recuperado el 20 de Diciembre de 2024, de https://ceigep.puebla.gob.mx/docs/gestion/2011_2017/6_eje_1.pdf

Sharma, R. (2010). The short-break holiday: Assessing its understanding in the Northern Territory, Australia. *WIT Transactions on Ecology and the Environment*, 771-778. doi: <https://doi.org/10.2495/SW100691>

Sistema Estatal de Información. (2024). *Turismo*. Recuperado el 04 de enero de 2024, de Boletín primer trimestre 2024, Observatorio Turístico: <https://ceigep.puebla.gob.mx/docs/boletines/turismo-2024-1.pdf>

Smith, L. (1994). The tourism product. *Annals of Tourism Research*, 21(3), 582-595. doi:[https://doi.org/10.1016/0160-7383\(94\)90121-X](https://doi.org/10.1016/0160-7383(94)90121-X)

TABLA TRABAJO COLABORATIVO

Rol	Autor (es)
Aplicación de encuestas	Jordy Axel Benítez Meléndez, Alfonso Abraham Nava Leal.
Interpretación de resultados	Maret Guadalupe Sánchez Carrillo, Ramón Sebastián Acle Mena.
Conceptualización	Ramón Sebastián Acle Mena, Vidal Armas Torres.
Investigación	Jordy Axel Benítez Meléndez, Alfonso Abraham Nava Leal, Maret Guadalupe Sánchez Carrillo.

Preparación de borrador	Ramón Sebastián Acle Mena, Vidal Armas Torres.
Metodología	Maret Guadalupe Sánchez Carrillo, Ramón Sebastián Acle Mena.
Escritura-Revisión y edición	Jordy Axel Benítez Meléndez, Alfonso Abraham Nava Leal, Ramón Sebastián Acle Mena.
Visualización	Vidal Armas Torres.
Supervisión	Vidal Armas Torres, Ramón Sebastián Acle Mena.