

**ESTRATEGIAS PARA LA CONSOLIDACIÓN DE UNA CULTURA  
ORGANIZACIONAL DEL CUIDADO DEL AGUA EN  
INSTITUCIONES EDUCATIVAS CHILPANCINGO**

**STRATEGIES TO CONSOLIDATE AN ORGANIZATIONAL  
CULTURE OF WATER CONSERVATION IN EDUCATIONAL  
INSTITUTIONS IN CHILPANCINGO**

**Lataban Campos Anabela**

Universidad Autónoma de Guerrero  
<https://orcid.org/0009-0006-5143-7298>  
[07673@uagro.mx](mailto:07673@uagro.mx)

**Santos Mejía José Roberto**

Universidad Autónoma de Guerrero  
<https://orcid.org/0009-0009-4001-024X>  
[13297@uagro.mx](mailto:13297@uagro.mx)

**Sevilla Muñoz Norma Angélica**

Universidad Autónoma de Guerrero  
<https://orcid.org/0000-0003-4380-2049>  
[08856@uagro.mx](mailto:08856@uagro.mx)

**Zagal Perez Mónica**

Universidad Autónoma de Guerrero  
<https://orcid.org/0009-0001-2204-961X>  
[17924@uagro.mx](mailto:17924@uagro.mx)

DOI: <https://doi.org/10.61273/neyart.v1i2.149>

| Recibido: 17/10/2025 | Aceptado: 21/11/2025 | Publicado: 26/12/2025

Esta obra está bajo  
una licencia internacional  
Creative Commons Atribución 4.0.



**Resumen--** En el presente trabajo de investigación se realizó un estudio analítico relacionado con la implementación de una campaña de comunicación para la consolidación de una cultura organizacional tendiente al cuidado del agua, en la escuela Luis Donaldo Colosio, en Chilpancingo, Guerrero.

En ese orden de ideas, para abordar el objeto de estudio, se tuvo en cuenta el panorama del cuidado de este recurso vital, a través de la evaluación a diferentes recursos institucionales, criterios personales y acciones de la comunidad escolar, resaltando la necesidad del fortalecimiento de estrategias de participación comunitaria.

De acuerdo con lo anterior, se identificó que, aunque la difusión de mensajes para el cuidado del agua era efectiva, esta no fue suficiente. Las campañas que involucran este tipo de mensajes deben generar dentro de los colectivos impactos duraderos que permitan una concientización del cuidado de este recurso hídrico, especialmente en entornos familiares y escolares. Convirtiéndose el uso de los medios digitales y actividades interactivas, en herramientas efectivas para la promoción y protección del agua.

A partir de un estudio analítico, con un enfoque cualitativo de investigación y empleo de técnicas de compilación de prácticas, percepciones y actitudes, se logró determinar que la consolidación de una cultura de cuidado sostenible, depende en gran medida de la participación activa de los maestros, líderes institucionales y de los mismos padres. En este sentido, la implementación de un plan estratégico con perspectiva multidisciplinaria, resulta de vital importancia.

Finalmente, se concluyó que la difusión de mensajes debe ser adaptada a los diferentes contextos socioculturales, a través de diversos canales como los medios digitales, para impulsar cambios significativos en actitudes y percepciones que favorezcan un cambio sostenible en la comunidad estudiantil.

**Palabras clave--** Cultura organizacional, cuidado del agua, comunidad escolar, estrategias comunicativas.

**Abstract--** In this research work, an analytical study was conducted regarding the implementation of a communication campaign aimed at consolidating an organizational culture focused on water conservation at the *Luis Donaldo Colosio* School in Chilpancingo, Guerrero.

In this regard, to address the object of study, the overall context of water conservation was considered through the evaluation of various institutional resources, personal criteria, and actions carried out by the school community, highlighting the need to strengthen strategies for community participation.

Based on this analysis, it was identified that although the dissemination of messages promoting water conservation was effective, it was not sufficient. Campaigns that involve this type of message must generate lasting impacts within groups, enabling greater awareness of the importance of caring for this vital resource, especially within family and school environments. The use of digital media and interactive activities thus becomes an effective tool for the promotion and protection of water.

Through an analytical study with a qualitative research approach and the use of techniques to gather practices, perceptions, and attitudes, it was determined that the consolidation of a culture of sustainable care largely depends on the active participation of teachers, institutional leaders, and parents. In this sense, the implementation of a strategic plan with a multidisciplinary perspective is of vital importance.

**Keywords**-- Communication strategies, organizational culture, school community, water conservation.

## INTRODUCCIÓN

La consolidación de estrategias eficaces para el cuidado de los recursos híbridos y la promoción de prácticas sostenibles en los contextos educativos, demandan no solo el empleo de buenas técnicas, sino también de una sólida cultura organizacional, en la que se incluya una comunicación asertiva, a través de diferentes medios, como los digitales que pueden llegar a diversos contextos culturales y sociales.

La cultura organizacional juega un papel crucial, en la estructuración de entornos institucionales que promueven valores, creencias y reglas para el cuidado del agua, desde un enfoque proteccionista y responsable con el medio ambiente. Instituciones como la primaria Luis Donaldo Colosio M, en colaboración con la Comisión de Agua Potable y Alcantarillado, fortalecen dicha cultura.

Es indispensable comprender la intervención de la cultura organizacional en los diferentes procesos institucionales, principalmente en aquellos que pretenden la sostenibilidad de campañas de sensibilización y educación ambiental. Autores como vesga, abordan este tipo de cultura como un factor de cambio en las estructuras y sostiene que:

La cultura organizacional constituye el espacio psicosocial en el que se llevan a cabo todas las actividades en la gestión de las organizaciones. Se ha evidenciado su impacto en los individuos y se considera dicha variable un importante predictor del desempeño organizacional ([Cameron & Quinn, 2006](#)). Así, cualquier proceso de cambio debe involucrar el estudio de la cultura organizacional ([Vesga, 2013](#))...

En este orden de ideas, se hipotetiza que la cultura organizacional tiene importantes implicaciones en la disposición al cambio por parte de los miembros de una organización. La cultura organizacional es un recurso para lograr los objetivos de la organización, hace referencia a la forma como se comportan las personas y permite diferenciar a una organización de otras ([Chávez-Hernández, 2020](#)). (Vesga et al, 2020)

De acuerdo con lo anterior, este estudio se enfoca en un análisis profundo de como las buenas prácticas ejecutadas al interior de una institución educativa, pueden influir de manera significativa en la efectividad del cuidado de recurso hídrico, desde la promoción de campañas, el diseño de estrategias y la ejecución de acciones orientadas a la organización.

Con el objetivo de comprender la conexión entre la cultura organizacional y la gestión de las campañas de concientización del cuidado ambiental, se proponen ciertos lineamientos que fortalecen la cultura al interior de la institución educativa, como responsable directa de promover buenas prácticas de responsabilidad y se plantean los siguientes objetivos.

Como objetivo general, se persigue el análisis de la influencia de la cultura organizacional en la sensibilización del cuidado ambiental al interior de la institución Luis Donaldo Colosio Murrieta en Chilpancingo. Consecuentemente, para alcanzar dicho propósito, se plantean unos objetivos específicos que involucran la evaluación del impacto de ciertas prácticas en las que el CAPACH ha involucrado a las instituciones educativas, la identificación de fortalezas y debilidades que permitan la mejora de la

cultura organizacional al interior de la organización y proponer estrategias para asegurar la sostenibilidad en la promoción de campañas para el cuidado el agua.

Cabe resaltar que la importancia de esta investigación, radica en evidenciar si el fortalecimiento de la cultura organizacional impacta en el sostenimiento de campañas de sensibilización sobre el cuidado del agua en un entorno educativo. En el entendido que, son las instituciones educativas las que tienen la obligación de gestionar acciones puntuales para una debida administración de este recurso vital.

Por último, el motor de la sostenibilidad de campañas y buenas prácticas al interior de la institución para el cuidado del agua, dependen del fortalecimiento y estructuración de una cultura organizacional, en la que se propicien no solo lineamientos, sino también estrategias medio ambientales, para un uso consciente y adecuado del recurso hídrico perdurable en el tiempo, que sirva simultáneamente de apoyo a las autoridades responsables en cuanto a la implementación de políticas de sustentabilidad.

## **METODOLOGÍA**

Este trabajo de investigación se desarrolló con un enfoque cualitativo en que se contempló estudio de caso en la primaria Luis Donaldo Colosio, con el que se exploró las actitudes, prácticas y percepciones de los estudiantes, padres de familia y docentes responsables de la implementación de cultura de cuidado del agua. Respecto al enfoque cualitativo de investigación, Sampieri precisó que:

Para el enfoque cualitativo, al no interesar tanto la posibilidad de generalizar los resultados, las muestras no probabilísticas o dirigidas son de gran valor, pues logran obtener los casos (personas, objetos, contextos, situaciones) que interesan al investigador y que llegan a ofrecer una gran riqueza para la recolección y el análisis de los datos. (Sampieri, 2014)

Bajo este enfoque, se combinaron diferentes técnicas de recolección y análisis de datos, como la observación y análisis de cuestionarios a grupos focales, para la obtención de percepciones, prácticas y conocimientos de los actores involucrados en la cultura del cuidado al interior de la institución educativa. Estos resultados se evaluaron bajo un enfoque inductivo y con triangulación de fuentes para tener validez y confianza en cada hallazgo.

Se tuvo en cuenta en la selección de participantes estudiantes, un rango de edad entre 6 y 12 años, para la obtención de una muestra representativa de las diferentes formas de percepción y actitudes en el entorno escolar. También se consideró el estudio de las políticas institucionales, programas y campañas implementadas en la institución para el cuidado del agua.

## DESARROLLO

La cultura organizacional, constituida de todas las normas, políticas, prácticas y valores implementadas a nivel institucional, es un factor determinante para la promoción de campañas y buenas prácticas para el uso responsable del agua, como recurso vital. En este sentido, se evidenció a través del CAPACH y la escuela Luis Donaldo Colosio que este aspecto motiva a cambios sostenibles en el tiempo y transforman comportamientos en el uso del agua.

Para dicho diagnóstico, se llevó a cabo entrevista a la titular responsable del Departamento de Gestión de Agua del CAPACH, donde se tuvo en cuenta diferentes categorías como la cultura de cuidado, gestión de la comunicación, medios y canales de comunicación y campaña social. Para la entrevista, se elaboró un cuestionario de 10 preguntas, propiciando respuesta a los cambios sostenibles, los siguientes cuestionamientos:

1. ¿Qué aspectos involucra la cultura del cuidado del agua?

Respuesta: “La cultura del cuidado del agua, involucra una participación activa no solo de la comunidad escolar, sino también del personal docente y los padres de los estudiantes, para reforzar e impulsar una campaña de cuidado, prevención y comprensión integral, estos aspectos contribuyen al aprendizaje y motivación desde el seno familiar”.

2. ¿Qué herramientas considera esenciales, para promover el cuidado del agua al interior de la institución educativa?

Respuesta: “Mensajes claros y sugestivos, que sirvan como fuente de inspiración al cambio de actitudes a largo plazo, más que transmitir información, se conviertan en herramientas que propician el cambio.

Para la circulación de estos mensajes, aún falta más difusión que permita a los niños y niñas, captar con mayor facilidad el mensaje sobre el cuidado del agua, implementándose mecanismos adicionales que fomenten prácticas de cuidado en la vida cotidiana de estas infancias”.

3. ¿Cuál es el impacto de la promoción de la cultura del cuidado del agua?

Respuesta: “El aumento de comprensión en los estudiantes, no obstante, aunque estos han demostrado una retención considerable del mensaje sobre el uso responsable del agua, aún existe una oportunidad de mejora en la creación de mensajes más sugestivos, generadores de impacto y perdurables. Los cambios significativos son los que pueden perdurar a largo plazo”. (López, 2020)

Esta entrevista, fue parte fundamental para la presente investigación, teniendo en cuenta que sentó bases, para la estructuración de una propuesta de campaña social a través de la comunicación, encaminada a generar conciencia en el cuidado ambiental, principalmente en el cuidado del agua en los estudiantes de la institución educativa Luis Donald Colosio M, en Chilpancingo Guerrero.

La compilación de esta información permitió el establecimiento de ciertos desafíos que enfrentan los niños de la institución en el manejo responsable de este recurso hídrico. También dejó como precedente que, entre las funciones del CAPACH, una de las más importantes, corresponde al mejoramiento de la calidad del agua para la comunidad e informar de estos manejos al colectivo en general.

La colaboración institucional fue otro factor que destacó la titular encargada de la gestión del agua del CAPACH, entre la institución educativa, incluido estudiantes, docentes, personal administrativo, autoridades locales y la ciudadanía de Chilpancingo, para tener un resultado relevante que impacte en la debida administración de este recurso vital.

El panorama de cultura institucional sobre el cuidado del agua, que se logró a través de diferentes entrevistas a docentes y personal responsable de promover dichas campañas de concientización, demuestran un entorno comprometido con la sociedad y el cuidado ambiental, especialmente el cuidado del agua. Sin embargo, se evidencian algunos desafíos ligados a la comunicación interna que limitan la sostenibilidad de las campañas.

En este sentido, se realizaron 17 preguntas, enmarcadas en cuatro categorías, correspondientes a la cultura del agua, gestión de la comunicación, medios y canales de comunicación y campaña social, que exponen los resultados de la cultura organizacional y las campañas de concientización del cuidado del agua, al interior de la institución educativa. De acuerdo a lo anterior, se plantean las siguientes:

1. ¿En la institución educativa, cuáles son los principales desafíos que presenta la implementación de la cultura de cuidado de agua?

Respuesta: “La comunicación con los directores no es fluida con relación a los cuidados del agua y, a pesar de que hay esfuerzos para informar, hay obstáculos que impiden una retroalimentación efectiva...”

Se identifican desafíos en la ejecución de programas educativos que se han implementado para el cuidado del ambiente, siendo imposible de mantenerse en el tiempo, se manifestó la necesidad de involucrar recursos adicionales y nuevas estrategias pedagógicas. (Maldonado, 2023)

De acuerdo con lo anterior, se identificó un problema grave para la estructura organizacional, derivada de la destinación de recursos que permitan materializar los objetivos propuestos con las campañas de sensibilización y educación para el cuidado del recurso hídrico y el medio ambiente en general. En este sentido hay un impedimento para crear un espectro de acción amplio y sólido.

Por otro lado, en lo que respecta al compromiso del entorno educativo con el medio ambiente y el cuidado del agua, se evidenció a través de respuestas otorgadas por las autoridades educativas que, en términos generales, muchos de los estudiantes ya contaban con ciertos hábitos para el cuidado del agua. En las siguientes respuestas, precisaron que:

1. ¿Cuál es el nivel de conciencia que tienen los estudiantes, sobre el cuidado del agua?

Respuesta: En interrogatorio, algunos estudiantes afirmaron tener hábitos de ahorro del agua que materializaban cerrando los grifos mientras cepillaban sus dientes. Aunque muchos conservaban estas buenas prácticas, otros preferían dejar correr el agua, sin conciencia alguna de cuidado. (Villalva, 2023)

El nivel de conciencia de los estudiantes en cuanto a las buenas prácticas es el reflejo de una formación sólida desde el seno familiar. No obstante, la institución educativa juega un papel primordial en la educación, es por ello por lo que los maestros, desde sus trincheras, pueden impulsar el cambio. En este sentido, se evidencia dicha contribución en las siguientes respuestas:

1. ¿Cómo incorpora el cuidado del agua en el plan de estudios?

Respuesta: Para crear una permanencia en el interés de cuidado en los estudiantes, es indispensable utilizar métodos didácticos, como actividades prácticas, ayuda audiovisual, proyectos colaborativos... Es crucial el abordaje del cuidado del agua al interior de las aulas, de forma regular, para que los estudiantes tengan una familiarización con esta cultura de cuidado.

2. ¿Cuáles son los programas en la escuela que fomentan la cultura de cuidado del agua?

Respuesta: Carteles, folletos, guías y materiales educativos, aunque estos tienen un diseño atractivo para llamar la atención de los estudiantes y el personal en general, se identificó la necesidad de actualizarlos constantemente con mensajes claros, modernos y de fácil circulación. (Uribe, 2023)

De acuerdo con lo anterior, aunque se evidencia ciertas limitaciones provenientes de la falta de recursos que impiden un espectro de acción amplio y sólido, el esfuerzo del personal docente es notorio en la implementación de estrategias que permitan educar y crear niveles de conciencia en los estudiantes para el cuidado del agua.

Ahora bien, en lo que respecta a estas estrategias para el fortalecimiento de la cultura organizacional a nivel institucional, se logró posicionar a estas, como una herramienta de cambio y se estableció que la permanencia de buenas prácticas, puede prolongarse en el tiempo, cuando se integran valores a la formación constante, se aperturan espacios de diálogo y se dan a conocer los objetivos alcanzados. Rojas, en su obra perspectivas sobre la sustentabilidad ambiental, sostiene que:

Para que los sistemas puedan ser transformados, es necesario tener una diversidad que sirva como base para los cambios, y relaciones socio ecológicas que permitan la fluidez de la información... La capacidad de autoorganización como una característica importante para la sustentabilidad se compone de diversos aspectos, entre ellos: la capacidad de la comunidad para tomar decisiones de manera autónoma, las relaciones que se establecen con las instituciones y autoridades, y los motivos que impulsan a las personas a organizarse, así como el papel que juegan los líderes en este proceso. (Rojas, 2023)

De acuerdo con lo anterior, se denota que la diversidad y el intercambio en las relaciones socioecológicas, forman parte importante de la transformación, en ese orden de ideas, se consideran como etapas primarias de la cultura organizacional para el cuidado del agua, convirtiéndose en un factor determinante para la sustentabilidad de los recursos hídricos y humanos.

Otra estrategia clave para el cambio, se enmarcó en la participación activa de los estudiantes en las diferentes actividades educativas organizadas, mostrando entusiasmo y curiosidad. Las actividades prácticas, como la creación de carteles sobre el uso responsable del agua, fueron especialmente efectivas para captar su interés.

Se realizan observaciones participantes durante actividades relacionadas con el agua en la escuela, como el uso de baños, el lavado de manos, el consumo de agua, etc. Durante estas observaciones, se tomarán notas detalladas sobre los comportamientos, actitudes y prácticas de los estudiantes en relación con el manejo racional del agua... Los niños responden positivamente a los mensajes visuales y a las actividades prácticas que pueden llevar a casa para compartir con sus familias. (Maldonado, 2023)

De acuerdo con lo anterior, la implementación de actividades participativas al interior de la institución educativa, mostró ser efectiva, teniendo en cuenta que significativamente aumento el interés dentro del colectivo educativo y hubo una familiarización con los conceptos relacionados con el cuidado del agua y el medio ambiente.

En lo que respecta al uso de medios digitales para fortalecer la difusión y liderazgo de campañas en torno al cuidado del agua, es limitada, representando un vacío y a la vez una oportunidad de mejora entorno a la participación social y la cultura organizacional al interior de la institución educativa. La innovación va de la mano con la integración de plataformas digitales, que permitan la creación de espacios que trasciendan la cultura de cuidado ambiental, más allá del círculo escolar. Medina, en proyecto de investigación titulado “con el agua no se juega”, sostiene que:

En el campo ambiental, la narración digital de historias ha demostrado ser una herramienta poderosa, permitiendo la difusión de información, la generación de conciencia y el fomento de la

acción en relación con temas ambientales. A través de diversas formas de narrativa digital como como vídeos, animaciones, blogs y documentales interactivos, se han creado experiencia inmersiva que transmiten mensajes relacionados con el medio ambiente de manera efectiva. Estas narrativas digitales han sido utilizadas en diversos contextos y han tenido un impacto significativo en la promoción de la sostenibilidad y la conservación del medio ambiente... (Medina, 2019)

El canal digital permite una amplia difusión en la transmisión del mensaje. Lo anterior, teniendo en cuenta que la ambientación a través de esta herramienta es llamativa a todos los públicos, fomentando una interacción entre diferentes usuarios y generando la creación de conciencia con mensajes destinados al cuidado del agua. Por su parte, Ortiz, en narrativas digitales para un agua segura, afirma que:

Al combinar elementos visuales como auditivos y narrativos, se logra captar la atención de la audiencia y generar una conexión emocional con los problemas ambientales. Las historias digitales permiten explorar conceptos ambientales de una manera interactiva y brindan la oportunidad de presentar soluciones y alternativas de los desafíos ambientales actuales. (Edson Ortiz et al, 2025)

De lo anteriormente expuesto, se evidencia la concurrencia de diferentes factores, que hacen de la herramienta digital, un medio poderoso para la transmisión de mensajes en torno al cuidado del recurso hídrico. Lo visual, lo narrativo y lo auditivo, permiten la exploración del conocimiento de una forma didáctica que abre la posibilidad a cambios significativos en el tema ambiental.

Por último, institucionalizar las buenas prácticas de cuidado, permite un pilar de cambios significativos que fortalecen la cultura institucional y perpetúan comportamientos al interior de la comunidad educativa, los cuales, promueven de manera eficiente el cambio, espacios de diálogo, espacios de educación continua y el reconocimiento de este recurso hídrico como una prioridad social, cultural e institucional.

## **DISCUSIÓN Y ANÁLISIS DE RESULTADOS**

Se evidenció que en la institución educativa Luis Donaldo Colosio M, hay una conciencia de cuidado del agua, no obstante esta, no se traduce en comportamientos sostenibles. Lo anterior, puede estar ligado a la ausencia de campañas llamativas, uso de medios de difusión más expansivos y la implementación de prácticas cotidianas que demuestren la intensidad de cambio a nivel institucional. Respecto a las prácticas de cuidado cotidianas, algunos autores sostienen que:

### **Acciones ambientales, referentes de las prácticas cotidianas.**

Las prácticas ambientales (PA), se relacionan con “acciones que garantizan la reducción del impacto negativo en el ambiente” (Secretaría de Ambiente. Alcaldía de Quito. 2018, p.3), además, están en concordancia con “comportamientos favorables hacia el ambiente; que buscan conscientemente proteger, preservar y/o minimizar los impactos negativos sobre el medio ambiente”. (Rivera-Torres y Garcés-Ayerbe (2018 p. 60)...

Por ello, la educación ambiental debe ser un proceso activo, reflexivo y de interés colectivo de la comunidad educativa reflejado en las buenas prácticas ambientales, como medio para el cuidado, y la conservación de los recursos del entorno en relación con tres componentes básicos: actitudes, comportamientos y hábitos. (López et al, 2020)

Es necesario en la construcción de conciencia sobre el cuidado del agua, la implementación de campañas que no solo informen, sino que vayan más allá, involucrando elementos emocionales y prácticos para la comunidad escolar. La colaboración de los niños, niñas y adolescentes, junto con el trabajo comprometido del personal docente y los padres, es un punto clave para la generación de cambios perdurables en el tiempo. Reimers, abordó la cooperación como un componente clave y sostuvo que:

Cada estudio de caso, extraído de diversos entornos educativos de todo el mundo, ilustra la adaptabilidad y eficacia de métodos y enfoques particulares en diversos contextos. Aunque cada uno abordó desafíos únicos, la cooperación comunitaria entre maestros, estudiantes, padres y miembros de la comunidad demostró ser un componente clave del éxito. Por último, algunas iniciativas demuestran cómo se ha aprovechado la tecnología para mejorar los resultados del aprendizaje. Los educadores que buscan mejorar las prácticas de educación ambiental encontrarán en este panorama una guía inspiradora llena de ejemplos e ideas para explorar más a fondo. (Reimers, 2020)

El autor es enfático en precisar que la colaboración comunitaria es un elemento esencial para la transformación en la educación ambiental y agregó como factor predominante el aprovechamiento de la tecnología en la mejora del aprendizaje, reafirmando con este postulado, lo que se ha desarrollado a lo

largo del presente trabajo de investigación en cuanto a la inclusión de los medios digitales, para mejorar las prácticas de cuidado al interior de la institución educativa.

Por otra parte, los hallazgos de esta investigación, están enmarcados a los lineamientos teóricos de la comunicación estratégica, teniendo en cuenta que se resalta la necesidad de emplear técnicas de comunicación eficiente, donde el medio digital cobra una importancia vital y las campañas involucran los contextos socioculturales.

En este contexto, para persuadir a los grupos de interés de una organización, las relaciones públicas (RR. PP.) son aliadas estratégicas por su aporte al fortalecimiento de la imagen, al establecimiento y mantenimiento de vínculos con los diferentes públicos y por la transmisión de mensajes clave...

La revolución digital seguirá siendo determinante en la práctica de las comunicaciones al ser más transparentes y diálogos. La transformación de los medios tradicionales obligará a las organizaciones y a su director de comunicaciones a reinventarse para poder responder a los retos de las nuevas demandas de comunicación, expresión y participación junto con todos sus públicos. (Guzmán, 2020)

En conclusión, la implementación de una campaña sobre el cuidado del agua, en la que prevalezca una estructura organizacional, la comunicación asertiva, a través de diferentes medios, generadores de agilidad, impacto, eficiencia y actualización constante que permitan el cambio de comportamientos, puede fortalecer las transformaciones de prácticas inusuales, a usuales o permanentes en el ámbito escolar.

## ANÁLISIS DE RESULTADOS

**Tabla 1.** *Comportamientos frente al cuidado del agua.*

Indicador	Resultado	Observaciones
Conciencia sobre el cuidado del agua.	Altos niveles de conciencia en el cuidado del recurso hídrico,	Tanto los estudiantes, docentes, padres, reconocen la importancia del cuidado del

	incongruencia en la ejecución de prácticas cotidianas de cuidado.	agua; no obstante, no hay acciones concretas en las aulas y en hogares, que fomenten el cuidado.
Modelos de referencia.	Docentes y autoridades institucionales, tienen influencia significativa en las decisiones y actitudes de los niños, niñas y adolescentes, tendientes al cuidado.	La influencia institucional, es determinante para la creación de acciones de cuidado sostenibles en el tiempo.

**Fuente.** (Santos, *Indicador materiales didácticos*, 2025).

### **Análisis.**

Se observa una comunidad educativa consciente del cuidado del agua, aunque en la práctica se evidencia oportunidades de mejora para la consolidación de una estructura organizacional, que impulse la implementación de campañas de comunicación, que generen impacto y pueda materializarse en acciones sostenibles en el tiempo.

La titular del Departamento de Gestión del Agua del CAPACH, afirma que la adopción de buenas prácticas de cuidado, es posible cuando se instaura en la vida de las infancias, una educación temprana sobre la importancia del medio ambiente y sus recursos, convirtiéndose los docentes y autoridades institucionales en referentes principales en este aspecto.

La familia también es considerado como referente importante, teniendo en cuenta los valores, principios y actitudes que pueden inculcar a las infancias, para transformar comportamientos negativos arraigados en acciones de cuidado. Si bien hay un reconocimiento general de la importancia del agua y su cuidado, se requiere internalizar ciertos valores, a través de diferentes estrategias pedagógicas.

**Tabla 2.** *Materiales educativos.*

Indicador	Resultado	Observaciones
-----------	-----------	---------------

Materiales didácticos.	Materiales visuales atractivos, no obstante, son poco actualizados y cuentan con una difusión exigua.	El impacto de los mensajes sobre el cuidado del agua, puede ser significativo, con el empleo de medios de transmisión del mensaje, más expansivos e incluyentes, que lleguen a todos los públicos y a todos los lugares.
Implementación en actividades cotidianas.	Debe ser sistematizado e implementado en actividades diarias, con empleo de medios modernos y digitales.	El diseño de estrategias de comunicación asertiva y digital, permitirá la sensibilización continua.

**Fuente.** (Santos, Indicador materiales didácticos, 2025).

### **Análisis.**

Si bien es cierto que diferentes recursos, como carteles, guías prácticas para docentes y folletos, tienen un diseño encaminado a educar sobre el cuidado y conservación del recurso hídrico, estos presentan algunas limitaciones en su efectividad. En primer lugar, aunque estos instrumentos sean llamativos, deben ser actualizados constantemente.

Factores culturales, sociales y el rango de edad, representan desafíos para la comprensión del mensaje que se pretende transmitir. Por esta razón, todas estas herramientas educativas, requieren ser adaptadas a los diferentes contextos, en aras de fortalecer la implementación de buenas prácticas que sean sostenibles en el tiempo y en todos los niveles institucionales.

Así mismo, el uso de herramientas tecnológicas podrían incrementar el impacto en la implementación de mensajes de cuidado al medio ambiente y del agua, desencadenando una mayor participación y concientización entre los estudiantes de la primaria Luis Donaldo Colosio M. A su vez, las actividades pedagógicas juegan un papel crucial, cuando son constantes y adaptadas a los diferentes contextos, marcando la diferencia en el cambio de comportamientos.

**Tabla 3.** *Educación familiar para cuidado del agua.*

Indicador	Resultados	Observaciones.
Participación familiar en campañas de concientización.	Han abordado ciertas actividades encaminadas al cuidado del agua; sin embargo, no hay continuidad de estas.	Falta compromiso familiar en la educación constante del cuidado del agua, como recurso vital, para la subsistencia humana.
Prácticas de cuidado en el hogar.	Aunque padres muchos afirmaron desconocer mecanismos de protección, otros indicaron implementar algunas prácticas de cuidado en sus hogares.	Es indispensable la educación ambiental e implementar estrategias didácticas en los hogares, para promover acciones de cuidado sostenibles.

**Fuente.** (Santos, *Indicador prácticas familiares*, 2025).

#### **Análisis.**

La familia es la institución más influyente en la formación primaria de los niños, niñas y adolescentes, por lo que cumplen un rol fundamental dentro de la sociedad. El fortalecimiento de la cultura de cuidado ambiental, no solo es obligación de la institución educativa, la primaria Luis Donaldo Colosio M, es el refuerzo de los valores que se aprenden desde casa.

La educación que reciben los estudiantes en la primaria Luis Donaldo Colosio, es un recurso útil que a su vez fortalece la cultura de cuidado al interior de sus hogares, teniendo en cuenta que los niños pueden replicar las enseñanzas, estrategias y prácticas de cuidado del agua, generando un efecto multiplicador en su familia. Así mismo, los padres pueden involucrarse en capacitaciones, charlas, proyectos y demás actividades escolares que fomenten el sentido de responsabilidad y el uso adecuado del recurso hídrico, se debe destacar que la integración de familias, docentes y niños, mejora significativamente los niveles de conciencia y la adopción de buenas prácticas de cuidado, perdurables en el tiempo.

**Tabla 4.** *Actividades de control y seguimiento.*

Indicador	Resultado	Observaciones
Frecuencia actividades de seguimiento.	No se evidencia actividades de seguimiento a las campañas	Los docentes sugieren como medio de control, la

	implementadas en la institución, para el cuidado del agua.	implementación de encuestas a los estudiantes, para monitorear los cambios.
Impacto en las prácticas.	Se evidencian algunos cambios en el comportamiento, que requieren una consolidación cultural, en aras de dar sostenibilidad a las buenas prácticas de cuidado.	Una evaluación constante, marca la consolidación de comportamientos responsables y sostenibles.

**Fuente.** (Santos, *Indicador de control y seguimiento*, 2025).

**Análisis.**

El nivel de participación, el nivel de comprensión y la percepción sobre las campañas educativas que promueven el cuidado del agua, puede establecerse a través del seguimiento constante y la evaluación a las prácticas implementadas al interior de la institución, esto mediante encuestas de medición a los estudiantes y demás personal de la primaria.

Estas actividades de control y seguimiento, contribuyen al mejoramiento constante y a la adaptación de nuevas estrategias de cuidado a los diferentes contextos sociales, culturales y edades, así como a las diferentes necesidades de cada grupo.

Por otro lado, el empleo de medios digitales en la evaluación constante, introduce un enfoque cualitativo e innovador que permite la medición del impacto de cada campaña educativa en la comunidad institucional, más allá del entorno escolar. Para que el seguimiento sea de gran relevancia, se sugiere un período trimestral y la implementación de diferentes plataformas, para potenciar las estrategias de difusión.

Finalmente, es indispensable la elaboración de un informe de resultados para medir el impacto de la cultura organizacional en la primaria Luis Donaldo Colosio M y para identificar falencias que permitan el mejoramiento continuo y consolidar cada día buenas prácticas de cuidado. En este sentido, las acciones de control y seguimiento, se convierten en una herramienta clave para asegurar la eficacia de los programas encaminados al cuidado del agua de manera sustentable.

**Tabla 5.** *Impacto de campañas de cuidado.*

Indicador	Resultados	Observaciones
Eficacia de las campañas implementadas.	La aceptación es positiva a nivel estudiantes y docentes.	Aunque es eficaz, los cambios no son significativos, por lo que se requiere fortalecimiento de las campañas, para que sean sostenibles los buenos hábitos de conservación.
Nivel de participación en campañas y actividades de cuidado de agua.	Se evidencia un alto nivel de participación, tanto en estudiantes como docentes, a través del interés que demuestran y el nivel de conciencia.	El cambio favorable en la cultura organizacional, depende en gran medida de la consolidación de estrategias, para ampliar el alcance de la participación en la institución educativa y en los hogares.

**Fuente.** (Santos, *Indicador impacto de campañas de cuidado*, 2025).

### **Análisis.**

Los resultados demuestran que los estudiantes de la institución educativa Luis Donaldo Colosio M, muestran inicialmente interés por los procesos de aprendizaje relacionados con el cuidado del recurso hídrico. Sin embargo, este tiende a disminuirse con el transcurrir del tiempo, sin un seguimiento continuo e incorporación de nuevas campañas y estrategias que capten el interés de los niños.

Entre las actividades más destacadas, se encuentra el uso de material educativo, como folletos, guías, juegos interactivos y herramientas didácticas, que permitieron una participación activa por parte de los estudiantes, resultando útiles, innovadores y motivadores para el fin propuesto en el cuidado del agua. A pesar de la efectividad de estos materiales, se observan ciertos desafíos, encaminados a la necesidad de ampliar actividades prácticas, para mantener la motivación a largo plazo.

Es importante resaltar en este análisis de resultado que se produjo un efecto multiplicador, teniendo en cuenta que la conciencia de cultura de cuidado aprendida por los niños al interior de la primaria, es

replicada en los hogares y se hace extensiva a los padres de familia. Lo anterior, no solo fortalece los lazos familiares, sino que también contribuye a la implementación de buenas prácticas de cuidado y cambios conductuales.

Por último, la aceptación y reconocimiento de las campañas de cuidado del agua, en la primaria Luis Donaldo Colosio ha sido favorable. Sin embargo, se considera indispensable el fortalecimiento de actividades con participación familiar y comunitaria, mejor estructuradas, continuas y adaptadas a los diferentes contextos socio-culturales.

El impacto del cambio en los hábitos de cuidado del agua, depende en gran medida de la cultura organizacional a nivel institucional, con la cual, se pueda implementar una estrategia integral que incluya medidas de control y seguimiento, recursos eficaces, participación activa y el uso de herramientas de comunicación digitales, para un mayor espectro de acción, lo que podría generar cambios de conductas en beneficio del cuidado del agua.

Los resultados anteriormente expuestos, muestran aproximaciones a los hallazgos de investigación de las académicas Obando y Castro, donde afirman que “Además, el diseño y la implementación de la estrategia comunicativa integral permitieron identificar acciones relacionadas con la conciencia ambiental, adaptándose a las necesidades específicas de las estudiantes de quinto grado y aprovechando los recursos disponibles en la institución educativa.” (Obando y Castro, 2023)

## **CONCLUSIONES**

Después de efectuarse una evaluación exhaustiva en el presente trabajo de investigación, se pudo determinar que en la primaria Luis Donaldo Colosio M, existe una cultura organizacional incipiente y fragmentada sobre el cuidado del agua, la cual, requiere ser consolidada a través de diferentes estrategias educativas, de comunicación y sensibilización más efectivas.

Se determinó por medio de análisis cualitativo y revisión documental que, las intervenciones del CAPACH, son insuficientes para penetrar en la creación de conciencia e influir en los comportamientos de los estudiantes de la institución educativa de manera ininterrumpida, debido a la falta de compromiso, de acciones de seguimiento y estrategias integrales.

Los hallazgos revelan que la sostenibilidad de las campañas de cuidado ambiental, así como la consolidación de una cultura organizacional al interior de la institución educativa, requiere de la intervención de campañas de comunicación y prácticas continuas, en la que se involucre la participación de los docentes, personal administrativo, estudiantes y padres de familia.

El uso de herramientas digitales, con las que se pueda ejecutar actividades lúdicas, educativas, proyecciones visuales y todas aquellas actividades tendientes a fomentar el cuidado del agua y el medio ambiente, contribuyen a la generación de impacto positivo, innovador y promueve un alto nivel de sensibilización.

Finalmente, se evidencia la necesidad de fomentar en la primaria Luis Donaldo Colosio M, la educación ambiental, por medio de estrategias en las campañas de concientización, adaptadas a los diferentes públicos y contextos socioculturales. Solo a través del trabajo coordinado, sostenible y adaptado, será posible la creación de una cultura sólida de cuidado, para la conservación y el uso racional del recurso hídrico vital para la humanidad y las generaciones futuras.

### **TRABAJO A FUTURO**

A partir del presente trabajo de investigación, se propone el diseño de un programa educativo, el que exista alta afluencia de participantes, con la incorporación de herramientas digitales y recursos lúdicos, que permitan la consolidación de una cultura sólida de cuidado del agua, no solo en la comunidad escolar, sino también al interior de cada hogar.

La creación de alianzas entre instituciones y entidades encargadas de la gestión del agua, es indispensable para la creación y difusión de este programa multicanal, con el propósito de medir a largo plazo el impacto en las prácticas sostenibles en el aula y en los hogares; reflejado en cambios de comportamiento, hábitos de cuidado y actitudes en el uso responsable del agua.

### **REFERENCIAS.**

- Chávez, N. (2020). Análisis cuantitativo del Modelo de Valores en Competencia en pequeñas instituciones educativas de nivel superior en el municipio mexiquense de Coacalco de Berriozábal. *Ciencias Administrativas. Teoría y Praxis*, 15(2), 97-112.
- Delgado, L., & Marín, V. (2019). *Sistemas socioecológicos de América Latina: complejidades y desafíos*. Springer.

- Duquino, L. (2018). Sustentabilidad ambiental urbana, alternativas para una política pública ambiental. *Bitácora Urbano Territorial*, 28(1), 141–149. <https://doi.org/10.15446/bitacora.v28n1.52029>
- García, A. (2020). *El uso de materiales promocionales en campañas sociales*. Ediciones Creativas.
- García, J. (2022). *Comunicación comunitaria y participativa: Estrategias para la protección de recursos naturales*. Eco Editores.
- Guzmán Ramírez, H. (2020). *Enfoques y tendencias de la comunicación estratégica en Colombia*. Bogotá: Fondo de Publicaciones Universidad Sergio Arboleda. <https://repository.usergioarboleda.edu.co/bitstream/handle/11232/1660/ENFOQUE%20Y%20TENDENCIAS%20DE%20LA%20COMUNICACIÓN.pdf?sequence=3&isAllowed=y>
- Hernández Sampieri, R. (2014). *Metodología de la investigación* (Vol. 6). México: Mcgraw-hill / interamericana editores. [https://apiperiodico.jalisco.gob.mx/api/sites/periodicooficial.jalisco.gob.mx/files/metodologia\\_de\\_la\\_investigacion\\_-\\_roberto\\_hernandez\\_sampieri.pdf](https://apiperiodico.jalisco.gob.mx/api/sites/periodicooficial.jalisco.gob.mx/files/metodologia_de_la_investigacion_-_roberto_hernandez_sampieri.pdf)
- Leff, E. (2011). Sustentabilidad y racionalidad ambiental: hacia “otro” programa de sociología ambiental. *Revista Mexicana de Sociología*, 73(1), 5–46.
- López, G., et al. (2020). Caracterización de prácticas ambientales en relación con el manejo de recursos y cuidado del Entorno Escolar Rural. *Assensus. Revista de Investigación educativa y pedagógica*, 5(9), 1-24. <https://revistas.unicordoba.edu.co/index.php/assensus/article/view/2043/2837>
- López, D. (2023). Entrevista cultura en el cuidado del agua. (J. R. Mejía, Entrevistador)
- López, R. (2019). *Vulnerabilidades del recurso hídrico: Amenazas y estrategias de mitigación*. Hidrocién.
- Maldonado, G. (2023). Entrevista desafíos cultura de cuidado. (J. R. Mejía, Entrevistador)
- Martínez, A. G., & Ruiz, E. H. (2020). *Impacto de las campañas de concientización en la educación primaria*. Universidad Iberoamericana.
- Medina Hernández, M. (2019). Con el agua no se juega: comunicación creativa para la generación de espacios de reflexión asociados al comportamiento ambiental de los estudiantes de la fundación universitaria los libertadores frente al uso del recurso hídrico. [Tesis de Maestría en Comunicación Creativa, Fundación Universitaria los Libertadores, Bogotá, Colombia.] <https://repository.libertadores.edu.co/server/api/core/bitstreams/ef8e0710-717d-4b38-9686-41d6989268e2/content>

- Ortiz, E., et al. (2025). Narrativas digitales para un agua segura: empoderando comunidades a través de la potabilización. *Revista Interamericana de Investigación, Educación y Pedagogía.*, 18(2), 125-149.  
<https://revistas.usantotomas.edu.co/index.php/riiep/article/view/10862/8975>
- Obando Papamija, A., y Castro Valero, Y. (2023). Hacia una educación sostenible: estrategias de comunicación para la conciencia ambiental en estudiantes de quinto grado de la fundación colegio madre laura en popayán. [Tesis de Maestría en Educación, Fundación Universitaria los Libertadores, Popayán, Colombia.]  
<https://repository.libertadores.edu.co/server/api/core/bitstreams/33f7da65-8b92-487b-8513-4ac0916194c9/content>
- Reimers, F. (2020). El papel de las universidades en la creación de un ecosistema de educación sobre el cambio climático. *Revista de Educación y cambio climático*, 4(1), 1-44.  
<https://pmc.ncbi.nlm.nih.gov/articles/PMC7711748/>
- Rojas Robles, R. (2023). *Perspectivas sobre sustentabilidad ambiental*. Bogotá: Instituto de Estudios Ambientales. [https://dssp-colombia.org/wp-content/uploads/2024/03/01-Sustentabilidad-Ambiental\\_web.pdf](https://dssp-colombia.org/wp-content/uploads/2024/03/01-Sustentabilidad-Ambiental_web.pdf)
- Santos, J. R. (2025). *Indicador de control y seguimiento*. Primaria Luis Donaldo Colosio M, Chilpancingo.
- Santos, J. R. (2025). *Indicador impacto de campañas de cuidado*. Primaria Luis Donaldo Colosio M, Chilpancingo.
- Santos, J. R. (2025). *Indicador materiales didácticos*. Primaria Luis Donaldo Colosio M., Chilpancingo.
- Santos, J. R. (2025). *Indicador prácticas familiares*. Primaria Luis Donaldo Colosio M, Chilpancingo.
- Santos, J. R. (2025). *Indicador conciencia de cuidado*. Primaria Luis Donaldo Colosio M., Chilpancingo.
- Uribe, H. (2023). Entrevista cultura de cuidado del agua. (J. R. Mejía, Entrevistador)
- Vesga, R. (2013). Cultura organizacional y sistemas de gestión de la calidad: una relación clave en la gestión de instituciones de educación superior. *Revista Guillermo de Ockham*, 11(2), 89-100.
- Vesga, R., et al. (2020). Aspectos de la cultura organizacional y su relación con la disposición al cambio organizacional. *Suma Psicológica*, 27(1), 52-61.  
<http://www.scielo.org.co/pdf/sumps/v27n1/0121-4381-sumps-27-01-52.pdf>
- Villalva. (2023). Entrevista sobre cultura en el cuidado del agua. (J. R. Mejía, Entrevistador)

- Villa, E., Pons, R., & Obando, M. (2018). Aplicación de una metodología de diagnóstico del cambio de la cultura organizacional en instituciones de educación superior. *Espacios*, 39(30), 16-24.
- Villota, D., & Noguera, A. (2020). La Sustentabilidad como Vía alterna al Desarrollo en Latinoamérica. Potencias y Debilidades. Comprensión desde el Pensamiento Ambiental Estético-Complejo. *Gestión y Ambiente*, 23(1). [https:// doi.org/10.15446/ga.v23n1.77632](https://doi.org/10.15446/ga.v23n1.77632)

### TABLA TRABAJO COLABORATIVO

Rol	Autor (es)
Conceptualización	Anabela Lataban Campos
Metodología	José Roberto Santos Mejía
Validación	Norma Angélica Sevilla Muñoz
Análisis Formal	José Roberto Santos Mejía
Investigación	José Roberto Santos Mejía
Recursos	Anabela Lataban Campos
Escritura - Preparación del borrador original	José Roberto Santos Mejía
Escritura - Revisión y edición	Monica Zagal Perez
Visualización	Anabela Lataban Campos
Supervisión	Norma Angélica Sevilla Muñoz
Administración de Proyectos	Monica Zagal Perez